

MAISON *et* énergie

Le magazine qui répond aux questions énergétiques de l'habitat

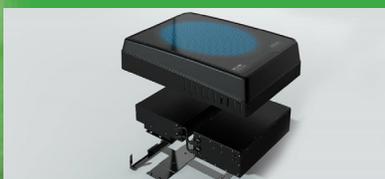


ACTUALITÉS

La ruée vers l'hydrogène

COMPARATIF

Les Batteries solaires



5 marques comparées



ENTRETIEN



« Nous souhaitons entrer dans le TOP 5 des fabricants français de PAC »
Franck Beauvarlet,
Heiwa

p. 12

PRODUITS



Plinthe chauffante
Ecomatic

p. 20



SOMMAIRE



EDITORIAL

Olivier Roussard
Directeur

La ruée vers l'hydrogène

Chères Lectrices, Chers Lecteurs,

L'Union Européenne et la France sont officiellement séduites par l'hydrogène et souhaitent mettre le paquet sur le développement à grande échelle de cette source d'énergie. Vous en saurez davantage dans les premières pages de la rubrique Actualités. Dans le secteur du Bâtiment, l'hydrogène sert à produire de l'électricité et, sous forme de gaz, il peut être injecté dans les canalisations en substitution du gaz naturel d'origine fossile. Dans les décennies à venir, l'hydrogène (pur ou sous forme de méthane de synthèse) pourrait représenter une part non négligeable de la demande d'énergie des bâtiments.

Une entreprise créée en 2017 à Nantes sous le nom de Lhyfe produit de l'hydrogène vert. Pour le moment ses clients sont issus des secteurs du transport avec ses véhicule et de l'industrie car l'hydrogène est nécessaire à un certain nombre de process industriels. Technologiquement, Lhyfe envisage un déploiement de la production d'hydrogène en mer dès 2022. La production d'hydrogène offshore : il y a là une excellente idée.

Le Comparatif de ce numéro se focalise sur les batteries de stockage d'énergie solaire, ou pour faire court, les batteries solaires. Le dossier n'est pas très volumineux car il n'existe pas beaucoup de marques proposant ce type de produit sur le marché français. Au total nous n'avons que 5 noms sérieux à vous présenter, mais il fallait tout de même évoquer cet équipement car il s'agit d'un élément important d'un système solaire, aux côtés du panneau solaire et de l'onduleur.

N°10 - Juillet/Août 2020 - Bimestriel

Maison et Energie est édité par Tema Media 101, avenue du Général Leclerc 75685 Paris Cedex 14
Tél. : 09 70 46 05 98
Site internet : www.temamedia.com

Direction
Directeur de la publication : Olivier Roussard

Rédaction
Rédacteur en chef : Olivier Roussard (Tél. fixe : 09 70 46 05 98 - Courriel : redaction@maisonetenergie.info)
Ont collaboré à ce numéro : Julien Trémourel, Pascal Aulnat
Courriel de la Rédaction : redaction@maisonetenergie.info
Adresse de la Rédaction : Tema Media - Rédaction de Maison et Energie - 101, avenue du Général Leclerc 75685 Paris Cedex 14

Publicité
Directeur : Olivier Roussard (Tél. fixe : 09 70 46 05 98 - Courriel : publicite@maisonetenergie.info)

Diffusion
Le magazine Maison et Energie est diffusé au format numérique.

Maquette
Directeur artistique : Charles Roussard

Editeur
Maison et Energie est édité par Tema Media S.A.S. au capital de 7 500 €. 821 386 992 R.C.S. Paris N° TVA intracommunautaire : FR 51 821 386 992 101, avenue du Général Leclerc 75685 Paris Cedex 14
Tél. : 09 70 46 05 98
Site internet : www.temamedia.com

Dépôt légal : à parution

. Sauf stipulations contraires, tout document, reproduction, cliché ou photo, confié à la rédaction devra être libre de toute contrainte (Y compris financières, redevance, droits,...) pour lui en permettre l'édition sur tout support y compris électronique.

. Sauf accords préalables, les manuscrits, textes et photos envoyés à la rédaction ne sont jamais restitués.

. Le magazine décline toute responsabilité quant aux manuscrits et aux photos qui lui sont envoyés.

. La direction et la rédaction se réservent le droit de refuser toute insertion d'articles, de publicités, d'annonces, etc., sans avoir à justifier de sa décision, en application de la loi de 1881 relative à la liberté de la Presse.

. « MAISON ET ENERGIE » et « MAISON & ENERGIE - Le magazine qui répond aux questions énergétiques de l'habitat » sont des marques déposées à l'INPI, tous droits réservés.

. Toute représentation ou reproduction intégrale ou partielle des articles, photos et illustrations parus dans la revue Maison et Energie faite sans le consentement de l'éditeur est strictement interdite (Article L122-4 du code de la propriété intellectuelle).

. Toute copie doit avoir l'accord du centre français de droit de copie (CFC) 20, rue des Grands-Augustins - 75006 Paris. Tél. : 01 44 07 47 70 - Fax : 01 46 34 67 19

. Les informations contenues dans ce magazine sont placées sous la responsabilité de leurs auteurs. La revue n'est pas responsable des textes, photos, illustrations publiées qui engagent la seule responsabilité de leurs auteurs.

. L'annonceur est seul responsable des informations transmises au support.

. L'éditeur décline toute responsabilité en cas d'insertion erronée ou défectueuse. Malgré tout le soin apporté à l'élaboration de ce magazine, nous ne pouvons être tenus pour responsables d'éventuels problèmes résultant de l'application des conseils publiés.

4 ACTUALITÉS
L'Union Européenne se rue sur l'hydrogène

12 ENTRETIEN
Heiwa, fournisseur d'équipements de chauffage et climatisation

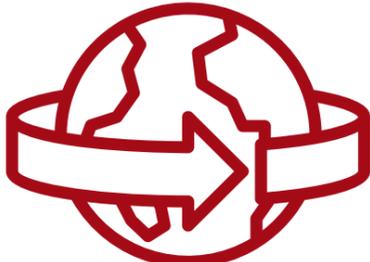
16 COMPARATIF
Les Batteries solaires

20 PRODUITS
Filtre Plasma Quad Plus pour climatiseurs Mitsubishi

28 PUBLICATION
10 bonnes raisons d'isoler sa maison avec de la ouate de cellulose

29 AGENDA
Les rendez-vous à ne pas manquer

29 ABRÉVIATIONS
Les principales abréviations utilisées



ACTUALITÉS

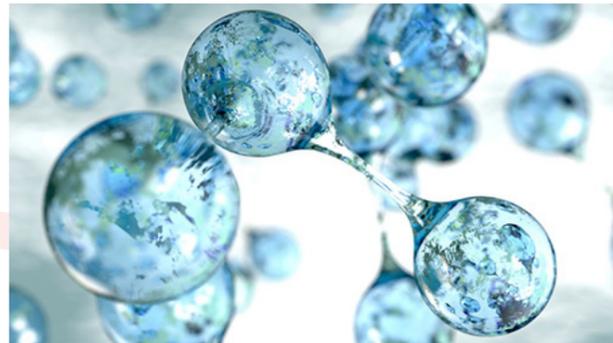


Source d'énergie

L'UNION EUROPÉENNE SE RUE SUR L'HYDROGÈNE

La Commission Européenne a dévoilé une feuille de route pour le déploiement d'une économie de l'hydrogène. Elle a également annoncé le lancement d'une alliance pour l'hydrogène propre afin de positionner l'Union Européenne en position de tête dans le domaine de l'hydrogène en mettant en place une filière d'investissement pour la production d'hydrogène à grande échelle. L'Alliance pour l'Hydrogène Propre (Clean Hydrogen Alliance) réunit des investisseurs et des partenaires gouvernementaux, institutionnels et industriels, en s'appuyant sur le modèle réussi d'alliances industrielles, dans le but d'accélérer la réalisation de projets concrets.

Avec un mix européen reposant de plus en plus sur les énergies renouvelables, les députés du Parlement européen souhaitent également développer l'hydrogène vert. Dans un rapport adopté par 556 voix pour, 22 contre et 110 abstentions, les députés ont présenté leur stratégie, leur objectif étant de jouer un rôle majeur dans la réalisation des objectifs de l'accord de Paris sur le changement climatique. La députée en charge du dossier, Claudia Gamon (Renew Europe, AT), a déclaré : « Au-delà de certaines technologies de stockage qui ont déjà fait leurs preuves, comme le stockage par pompage, d'autres technologies joueront un rôle primordial à l'avenir, telles que les batteries de nouvelle génération, le stockage thermique ou l'hydrogène vert. Nous devons garantir l'accès au marché de toutes ces technologies afin d'assurer un approvisionnement constant d'énergie aux citoyens européens ». Les députés du Parlement européen soulignent par ailleurs le potentiel de l'hydrogène



produit au moyen de sources d'énergie renouvelables (hydrogène vert) et appellent la Commission Européenne à continuer de soutenir la recherche et le développement d'une économie de l'hydrogène. Les mesures de soutien pourraient contribuer à réduire le coût de cette technologie et à la rendre économiquement viable. La Commission devrait en outre évaluer la possibilité d'adapter les infrastructures gazières au transport de l'hydrogène, car l'utilisation du gaz naturel devrait décroître progressivement.

Tout savoir sur l'hydrogène

Acteur de la recherche, de l'innovation et de la formation dans les domaines de l'énergie, du transport et de l'environnement, l'IFP Energies Nouvelles a développé une expertise sur la production et l'utilisation de l'hydrogène. Si vous n'y connaissez rien sur cette source d'énergie, l'organisme public a publié sur son site internet une page dédiée afin de vous permettre d'en savoir un peu plus sur l'hydrogène : <https://www.ifpenergiesnouvelles.fr/enjeux-et-prospective/decryptages/energies-renouvelables/tout-savoir-lhydrogene>



Source d'énergie

L'HYDROGÈNE ET LE SECTEUR DU BÂTIMENT

Selon l'Union Européenne, l'hydrogène a un rôle essentiel pour la décarbonation de plusieurs branches de l'économie telles que la Chimie, la Sidérurgie, l'Industrie en général et ses process, le Transport ; mais quand est-il précisément du Bâtiment ? Puisque c'est le secteur qui nous intéresse à Maison et Energie.

L'hydrogène peut servir à la production d'électricité à diverses échelles, à travers une pile à combustible (de quelques kW à quelques MW) ou dans des moyens thermiques classiques (substitution, mélange ou électrofuels / efuels). Les applications de ces systèmes incluent la production électrique pour injection sur le réseau, la fourniture d'électricité pour des sites isolés en remplacement de générateurs diesel (en combinaison avec des énergies renouvelables et des batteries), la fourniture d'électricité de secours pour les applications critiques, et la production d'énergie autonome pour des bâtiments.

Dans le secteur du bâtiment, l'adoption de l'hydrogène pourrait être portée par son introduction dans le réseau de transport et de distribution du gaz na-



turel. A cet égard, le Code de l'énergie français a porté à 10 % la part que devra représenter le gaz renouvelable dans la consommation globale de gaz à l'horizon 2030, objectif que certaines entreprises françaises de service public envisagent de porter à 30 % pour 2030 et 100 % pour 2050. En 2050 l'hydrogène (pur ou sous forme de méthane de synthèse) pourrait ainsi représenter près d'un tiers du mix de gaz et environ 12 % de la demande d'énergie des bâtiments.

VARIOTHERM
CHAUFFER. RAFFRAÎCHIR. SE SENTIR BIEN.

Solutions modulaires innovantes de plancher, mur et plafond chauffant/rafraîchissant en chape sèche

- **VarioComp**: le système modulaire **ultra-mince de 20 mm** pour plancher chauffant basse température. Idéal pour les projets de rénovation, simple à installer et compatible avec tous les revêtements de sol pour plancher chauffant traditionnel.
- **ModuleWall et ModuleCeiling**: les systèmes modulaires pour mur ou plafond. En une seule opération, doublez vos murs ou réalisez vos faux plafonds avec un système de chauffage et de rafraîchissement intégré.
- **10 ans de garantie**

PROSYSTEM

contact@prosystem.fr 01 70 91 55 83

www.prosystem.fr

Source d'énergie

STRATÉGIE HYDROGÈNE : L'AFHYPAC SÉDUITE PAR L'UE

Suite à la présentation de la stratégie Hydrogène de la Commission Européenne et du lancement officiel de l'« Alliance pour l'hydrogène propre », l'Association Française pour l'Hydrogène et les Piles à Combustible (AFHYPAC) a pris la parole pour s'exprimer sur le sujet. Voici la déclaration officielle de son Président, Philippe Boucly :

« L'Union Européenne a matérialisé aujourd'hui sa volonté de faire de l'hydrogène un des piliers de sa politique énergétique et climatique pour atteindre la neutralité carbone et a également affirmé clairement que l'industrie de l'hydrogène renouvelable et bas-carbone sera un moteur de la relance économique post crise.

L'hydrogène est conforté dans son rôle essentiel pour la décarbonation de secteurs industriels clés tels que la chimie ou la sidérurgie, les transports intensifs et lourds, la production d'électricité et de chaleur pour les bâtiments notamment.

Le passage à l'échelle annoncé avec un objectif de production d'1 million de tonnes d'hydrogène renouvelable en 2024 puis de 10 millions de tonnes en 2030, est la clé pour la compétitivité de la filière européenne. Les besoins d'investissements correspondants, 6 GW en 2024 puis 2x40 GW d'électrolyse en 2030 ainsi que ceux relatifs au transport, stockage, distribution et usages de l'hydrogène sont clairement identifiés. Cette stratégie s'appuie sur l'« Alliance pour l'hydrogène propre », la « Clean Hydrogen Alliance » réunissant dirigeants de l'industrie, responsables de la Commission et représentants de la société civile pour promouvoir les projets structurants qui permettront d'affirmer un leadership industriel européen dans le domaine.

Ce que l'Union Européenne ambitionne avec cette stratégie, la France a les capacités d'y contribuer largement et de prendre sa part pour bâtir une industrie de l'hydrogène compétitive, créatrice de valeur et d'emplois sur les territoires. Cela passe par les acteurs français présents sur l'ensemble de la chaîne de valeur, un mix énergétique déjà fortement décarboné qui va permettre de prendre des positions dans le déploiement d'une filière compétitive de production d'hydrogène renouvelable et bas carbone mais également au travers d'un projet important d'intérêt commun européen (IPCEI) qui permettra de faire émerger des champions industriels français.



Philippe Boucly, Président de l'AFHYPAC.

L'Union Européenne vient de fixer un cap pour l'hydrogène jusqu'en 2050, à la France de s'affirmer avec un Plan National ambitieux et d'y mettre les moyens correspondants. Investir massivement et rapidement dans l'hydrogène permet d'atteindre les objectifs de décarbonation et de réindustrialisation, on parle ici en milliards, le leadership est à ce prix ».

Réunissant près de 170 membres, l'Association Française pour l'Hydrogène et les Piles à Combustible (AFHYPAC) est une association régie par la Loi du 1er juillet 1901. Elle fédère les acteurs de la filière industrielle française de l'hydrogène et des piles à combustible structurés sur l'ensemble de la chaîne de valeur : des grands groupes industriels développant des projets d'envergure, des PME-PMI et start-ups innovantes soutenues par des laboratoires et centres de recherche d'excellence, des associations, pôles de compétitivités et des collectivités territoriales mobilisés pour le déploiement de solutions hydrogène. Son ambition : accélérer le développement de solutions hydrogène pour réussir la transition énergétique, dynamiser l'économie et améliorer la qualité de vie de tous, avec le soutien de l'ADEME.

Source d'énergie

UN PLAN NATIONAL HYDROGÈNE POUR LA FRANCE

Il est certain que si la France n'investit pas dans l'hydrogène, d'autres pays le feront, au prix d'une nouvelle dépendance énergétique et technologique. L'AFHYPAC estime qu'en capitalisant sur les atouts singuliers français, nous pouvons tirer des bénéfices environnementaux et économiques : plus de 21 Mt de CO2 évitées cumulées sur la décennie et entre 120 000 et 250 000 emplois directs et indirects créés ou maintenus en France. Pour la décennie 2020-2030, le soutien public nécessaire est évalué à 6,7 Mds€ pour l'investissement et 3,6 Mds€ en soutien à la production d'hydrogène renouvelable ou bas carbone. L'Association Française pour l'Hydrogène et les Piles à Combustible propose 12 recommandations pour un Plan National Hydrogène cohérent et ambitieux :

- 1) Coordonner la massification de la demande pour tirer les économies d'échelle d'acteurs industriels majeurs.
- 2) Aider à l'acquisition de véhicules à hydrogène et donner de la visibilité aux utilisateurs.
- 3) Faire évoluer la réglementation.

- 4) Transposer dans les meilleurs délais la directive RED II.
- 5) Garantir la traçabilité de l'hydrogène produit et établir un dispositif de garanties d'origine.
- 6) Etablir sans délai un mécanisme de soutien à la production d'hydrogène renouvelable ou bas carbone.
- 7) Mettre en place l'infrastructure de recharge nécessaire pour le déploiement à grande échelle de la mobilité hydrogène.
- 8) Créer le cadre de déploiement des infrastructures gazières dédiées à l'hydrogène.
- 9) Construire et soutenir une vision industrielle française ambitieuse dans le cadre de l'IPCEI hydrogène.
- 10) Maintenir l'excellence en matière de R&D&I, développer la formation et les compétences associées au déploiement des solutions de la filière.
- 11) Soutenir la filière française à l'exportation dans les futurs marchés de l'hydrogène.
- 12) Mettre en place une gouvernance pour structurer le déploiement de l'hydrogène en France.

L'ensemble de ces propositions détaillées ainsi que les investissements correspondants nécessaires sont à retrouver dans le manifeste de l'AFHYPAC « Pour un Plan National Hydrogène ambitieux et cohérent » disponible en téléchargement sur Internet à cette adresse : <https://www.afhypoac.org/documentation/publications/>

Cache pour unité extérieure de climatisation et PAC standard et sur mesure



Tel: 06.24.33.89.16
info@aircond-cover.com



- 100% Fait en France
- En kit, prêt à monter
- 99% compatible toutes marques
- Modulable et personnalisable
- 3 dimensions standards + sur mesure
- Design carré et arrondi
- Renforts anti-vandalisme à la demande



Nouveauté 2020
Design et conception exclusifs





Christophe Latapie, Directeur Général d'Arbonia France et de Vasco France.



Entreprise

RÉORGANISATION COMMERCIALE CHEZ VASCO ET ARBONIA

Arbonia France et Vasco France effectuent une réorganisation commerciale d'envergure, qui devrait favoriser le rayonnement de leurs 4 marques - Arbonia, Brugman, Kermi et Vasco - sur l'ensemble du territoire national. Objectif : booster le développement en revisitant la couverture de l'Hexagone. Depuis l'intégration en mai 2018 de Vasco Group au groupe suisse Arbonia, les quatre marques avaient chacune poursuivi en France la gestion indépendante de leurs activités en s'appuyant sur les nouvelles synergies groupe et la complémentarité de leurs gammes de radiateurs et planchers chauffants. Aux commandes de Vasco France depuis près de 10 ans, Christophe Latapie, le Directeur Général, voit donc son périmètre d'actions considérablement étendu : un nouveau défi pour cet homme pragmatique qui se définit comme un homme de terrain et a mené toute sa carrière dans la filière climatique.

Concrètement, la France a été divisée en 4 régions distinctes qui seront chacune, pilotée par un directeur de région expérimenté :

- Régions Ouest et Sud-Ouest : David Bapst.
- Région Centre : Yannick Bernard.
- Régions Nord et Nord-Ouest : Olivier Ghienne.
- Région Est : Jean-Jacques Finck.

Dans ses nouvelles fonctions, Christophe Latapie pourra s'appuyer sur quatre directeurs de région, un responsable national prescription et une équipe renforcée de 28 collaborateurs qui porteront la dynamique des marques : à la clé, une représentation accrue des marques dans le respect de leurs spécificités et enfin une optimisation démultipliée des actions marketing et commerciales.

Source d'énergie

BOUEILLE DE GAZ PRIMAGAZ AU BIOPROPANE

Forte du succès rencontré par le biopropane depuis deux ans, le fournisseur d'énergie Primagaz introduit une grande bouteille de gaz 13 kg au biopropane. Contenant précisément 20 % de biopropane, elle est commercialisée dans 12 000 points de ventes partout en France. Une bouteille qui permet d'alimenter gazinières, chauffe-eaux, etc... sans changer d'équipement. Elle représente 78% d'émissions de CO2 de moins que le propane standard soit -15% par bouteille 13 kg biopropane.

Avec ce lancement, Primagaz conforte son rôle d'acteur de la transition énergétique des territoires et accélère sa propre trajectoire d'entreprise nommée Primagaz Next en proposant des solutions plus propres et innovantes. Produit à partir de déchets recyclés et de matières organiques d'origines végétale ou animale, le biopropane est un gaz 100% renouvelable qui se substitue au propane, ne rejette aucune particule fine et émet seulement 60 grammes de CO2e par kWh sur l'ensemble de son cycle de vie selon le fournisseur d'énergie. Proposée par Primagaz à tous les segments du marché français, cette nouvelle énergie renouvelable est bien accueillie. Depuis deux ans déjà, la bio Twiny, première bouteille de gaz domestique intégrant du biopropane, a su séduire un grand nombre de particuliers, affichant des ventes en hausse de +19%. L'impact environnemental de la bio Twiny est significatif : son utilisation a permis d'éviter 2 420 T d'émissions de CO2e en 2018 et 3 900 TCO2e en 2019. « L'un des objectifs majeurs est d'atteindre 100% d'énergies renouvelables en 2040 », explique Matthieu Lassalle, Président Directeur Général de Primagaz.



Changement de nom

OPVIUS DEVIENT ARMOR SOLAR POWER FILMS

Suite au rachat d'Opvius par l'industriel français Armor à l'automne 2019, l'acteur allemand du photovoltaïque organique et pionnier du free form devient Armor Solar power films. Ce changement de nom vient clôturer un processus d'intégration progressive de plusieurs mois. En effet, au printemps dernier, la collaboration des équipes française et allemande s'était traduite par la production conjointe de modules free form à partir du film photovoltaïque organique ASCA d'Armor.

« Lors de la planification de notre rapprochement avec Armor, nous avons imaginé les grandes opportunités qui pourraient découler de la mutualisation de nos compétences. Et les voir se concrétiser est extrêmement satisfaisant. Grâce à la combinaison de nos expertises complémentaires, nous avons l'ambition d'emmener la filière européenne du photovoltaïque dans une nouvelle ère et d'étendre très largement l'usage de cette technologie dans un avenir proche », commente Ralph Paetzold, PDG d'Armor Solar power films. « L'intégration progressive des technologies, du savoir faire et des collaborateurs s'est passée dans le respect des conditions et nous sommes heureux d'opérer désormais comme une seule entité. L'utilisation d'un même et seul nom en France et en Allemagne montre notre compréhension mutuelle pour ne former qu'une seule entreprise européenne auprès de nos clients internationaux », ajoute Ralph Paetzold.

L'intégration d'Opvius au sein d'Armor a été bien accueillie, comme en témoigne la nomination de la nouvelle entité Armor Solar power films en tant que lauréat des German Sustainability Awards.



Entreprise

SYSTOVI ET VOLTEC SOLAR SOUHAITENT CRÉER UN GÉANT FRANÇAIS DU SOLAIRE

Fortes de leurs expertises complémentaires dans la fabrication de panneaux photovoltaïques avec leurs activités respectives Systovi et Voltec Solar, les ETI industrielles familiales CETIH (Machecoul, Pays de la Loire) et Alspan-STRUB (Dinsheim-sur-Bruche, Bas-Rhin) entament des discussions en vue de la création d'un leader tricolore du solaire. Le projet, baptisé Belenos en référence au dieu du soleil gaulois, ambitionne d'atteindre une capacité de production d'électricité de 1 GW par an. Avec un démarrage en 2021, cette entreprise nouvelle permettrait, au-delà de l'apport d'une réponse concrète à la transition écologique et à l'indépendance énergétique, la création de plusieurs centaines d'emplois directs et autant d'indirects en France.

Actuellement, neuf des dix plus grands fabricants de panneaux solaires dans le monde proviennent de Chine tandis que la France ne compte qu'une poignée de fabricants. Le leader asiatique fournit ainsi 60-70 % des panneaux solaires dans le monde. « L'association Systovi-Voltec Solar permettrait de créer un effet d'échelle pour accompagner la compétitivité et la capacité d'innovation de la France sur le marché du solaire, au service d'une plus grande indépendance énergétique », explique Pierre Cantrelle, Directeur général de Voltec Solar.

Le projet Belenos, qui pourrait démarrer dès 2021, affiche un objectif de volume d'affaire d'environ 250 millions d'euros d'ici à 5 ans. « Nous nous réjouissons de ce rapprochement, nos deux entreprises partageant des valeurs communes et une même vision au service du dynamisme de nos territoires », conclut d'une seule voix les dirigeants des deux entreprises.



Partenariat

HOMESERVE ET PLANÈTE OUI ACCOMPAGNENT LES CONSOMMATEURS D'ÉNERGIE VERTE

HomeServe, spécialiste des services de réparation et travaux pour la maison, signe un partenariat avec le fournisseur d'électricité et de gaz verts Planète OUI afin de proposer des solutions d'assistance et de dépannage pour ses clients.

La crise sanitaire que nous traversons amène davantage les Français à considérer un changement dans leurs modes de consommation : 23 % d'entre eux se déclarent ainsi prêts à passer au vert en matière d'énergie (Etude consommateurs Happydemics pour Planète OUI en mai 2020). Planète OUI fournit une énergie 100% renouvelable (hydraulique, éolien, solaire, ou encore biométhane) et française à plus de 65 000 clients en France.

Engagé pour la maîtrise de la consommation d'énergie, Planète OUI fait le choix de s'associer à l'expertise de HomeServe, afin de proposer une offre d'assistance et de dépannage à tous ses clients souscrivant des contrats d'électricité ou de gaz verts. Ces derniers pourront ainsi disposer d'un contrat pour anticiper et réparer les pannes de leur maison dans les domaines de la plomberie, l'électricité, le gaz, l'électroménager, la maison connectée et les appareils de chauffage et de climatisation. « Nous avons choisi de nous appuyer sur l'expertise d'HomeServe dans les services d'assistance et de dépannage pour la maison afin de proposer un service toujours plus complet à nos clients, et les préserver ainsi même en cas de coup dur comme une panne. Ce partenariat s'inscrit dans une politique globale de fidélisation et de création de confiance », explique Albert Codinach, Dirigeant de Planète OUI.



Energie renouvelable

EVERGAZ ACQUIERT UNE NOUVELLE UNITÉ DE MÉTHANISATION EN OCCITANIE

Biométhanisation Partenaires, société commune d'Evergaz et Meridiam, réalise l'acquisition de l'unité de méthanisation Biogaz du Grand Auch située dans le Gers, en Occitanie. Cette acquisition renforce le maillage territorial d'Evergaz, qui compte à présent dans son portefeuille 10 unités en France. Evergaz était déjà présent dans la région avec le projet collaboratif Seven Occitanie qui développe un réseau de stations BioGNV.

L'acquisition de Biogaz du Grand Auch se fait via une société dédiée appelée Auch Méthanisation. Inaugurée en 2014 par le ministre de l'Agriculture Stéphane Le Foll, Biogaz du Grand Auch valorise des co-produits agricoles et agroalimentaires et des boues de station d'épuration, et dispose d'une puissance de 1 067 kWél en cogénération (production d'électricité et de chaleur), l'équivalent de la consommation annuelle de 4 000 personnes. L'unité Biogaz du Grand Auch est comparable sur le plan technique à la centrale Biogaz du Pays de Château Gontier (Mayenne), déjà exploitée par Evergaz. Le retour d'expérience positif d'une centrale similaire devrait permettre une optimisation rapide de l'exploitation de Biogaz du Grand Auch.

Acteur de la méthanisation, Evergaz bénéficie d'un retour d'expérience réel sur le biogaz avec plus de 15 centrales de production en Europe, pour 29 MWél, soit 7 250 Nm³/h de biométhane et une capacité de traitement de 675 000 tonnes de déchets par an, alimentant ainsi aujourd'hui l'équivalent de plus de 130 000 personnes en énergie.

SOUTENEZ L'ÉCONOMIE FRANÇAISE

Depuis 10 ans, HOBEN travaille à **90%** avec des fournisseurs Français, **60%** d'entre eux en Rhône-Alpes, pour produire ses poêles le plus localement possible – y compris l'électronique.

INVESTISSEZ DANS L'AVENIR

Jusqu'à **40%** d'économie en granulés par an, et une garantie comprise entre 3 et 10 ans.

SILENCE | CONFORT | INNOVATION



Offres d'emploi

Découvrez les dernières offres d'emploi professionnelles liées au secteur de l'énergie dans le bâtiment sur le site internet de Maison et Energie : [Découvrir les offres d'emploi disponibles](#)





ENTRETIEN AVEC HEIWA, FOURNISSEUR D'ÉQUIPEMENTS CHAUFFAGE ET CLIMATISATION



DR

« Nous souhaitons entrer dans le TOP 5 des fabricants français de PAC »

Franck Beauvarlet,
Directeur de la marque Heiwa

Maison et Energie : Monsieur Beauvarlet, pouvez-vous nous présenter Heiwa ?

Franck Beauvarlet : Heiwa propose des équipements de chauffage et de climatisation (PAC Air/Air, PAC Air/Eau) pour le résidentiel et le petit tertiaire. En étant exclusivement distribué sur le Sud de la France en 2019, nous avons pris 1 % du marché français. Nous doublerons notre chiffre d'affaires en 2020 par rapport à 2019 et comptons continuer sur cette tendance les 3 années suivantes.

En 2021, Heiwa couvrira aussi le segment des ballons Thermodynamiques, des PAC Piscines, des climats portables et du mini DRV.

Notre objectif est de bouger les codes du marché français de la climatisation afin d'accompagner la démocratisation de ce marché.

Nous proposons tous les services d'une grande marque à des prix accessibles pour tous : 30 % moins cher que les marques leader du marché.

Nous nous sommes appuyé sur les 20 ans d'expérience terrain du groupe Cold&Co pour construire une gamme de produits et de services en parfaite adéquation avec les demandes des installateurs français.

Par ailleurs, nous avons une démarche environnementale engagée avec une réflexion de fond sur l'optimisation permanente de nos produits pour atteindre, demain, la compensation totale de nos émissions de gaz à effet de serre. Cette démarche eco-responsable est et restera dans l'ADN de la marque.



DR

Maison et Energie : Votre entreprise est jeune, pouvez-vous nous raconter sa genèse ?

Franck Beauvarlet : Heiwa est créée en Juillet 2018. En créant la marque Heiwa, nous souhaitons faire prendre un nouveau virage au marché du chauffage et de la climatisation en proposant des produits en parfaite adéquation avec les attentes des installateurs et des consommateurs français. Ces derniers nous font souvent apparaître des insatisfactions chroniques, notamment liées à l'installation, à l'usage et au SAV, les produits et services Heiwa répondront à ces exigences. Notre appartenance au groupe français Cold&Co, au CA de 115 M€, leader dans la distribution de solutions de chauffage et de climatisation auprès d'artisans et distributeurs spécialistes,

a forgé notre expérience de terrain. Nos échanges réguliers avec ces experts ainsi qu'avec leurs clients utilisateurs nous ont conduit à imaginer des produits adaptés au marché français, qui consomment mieux et moins, avec un cycle de vie responsable, des procédés de fabrication vertueux et des prix accessibles. Chez Heiwa, nous avons la volonté de répondre à une demande en forte croissance tout en faisant notre part pour limiter notre impact environnemental.

Maison et Energie : Comment votre jeune entreprise est-elle organisée ?

Franck Beauvarlet : Notre organisation ressemble à celle d'une startup : nous sommes une petite équipe très agile. Nous nous appuyons sur les ressources et l'expertise de notre maison mère Cold&Co pour nous soutenir dans notre organisation. Notre dépôt et notre stock de pièces détachées sont basés en France pour plus de proximité et réactivité. Voici nos différents postes :

- Franck Beauvarlet : Directeur de la marque Heiwa responsable du développement de la marque.
- Margot Ollivier : Directrice marketing et communication. Rattachée également au groupe Cold&Co.
- Vincent Jacquelin : Responsable produit.
- Equipe commerciale : 4 commerciaux réparties dans toute la France + 1 directeur des ventes à partir de septembre 2020.
- 2 hotlines clients : 1 dédiée installateurs / 1 dédiée clients finaux.
- Des stations techniques qui couvrent l'ensemble du territoire Français.

Maison et Energie : Vous êtes présent partout en France ?

Franck Beauvarlet : Nous couvrons l'ensemble du territoire Français avec une présence confirmée dans le réseau d'agences CD SUD depuis 2018 et Yesss Electrique depuis Mars 2020. Nous avons la volonté



DR

d'élargir rapidement notre réseau de distribution dès la rentrée afin de finaliser notre couverture nationale. Mais tout en restant dans une démarche sélective avec les partenaires distributeurs.

Maison et Energie : Quelles sont les gammes de produits que vous commercialisez ?

Franck Beauvarlet : A l'intérieur des familles de produits que nous couvrons (mural, consoles, multi split, gainables, cassettes, plafonniers, PAC Air/Eau), nous proposons 2 gammes de produits :

- La gamme Essentiel Zen qui promet « la performance et le confort accessible à tous » à des prix environ 30 % moins cher que les produits entrée de gamme des marques leader du marché pour des performances identiques.
- La gamme Premium Hyoko qui associe des performances très haut de gamme (A+++) avec des options incluses : le Wi-Fi et le purificateur d'air Cold Plasma au prix des produits entrées de gamme des marques leader du marché.

Maison et Energie : Quelles sont les fourchettes des caractéristiques techniques de vos produits ?

Franck Beauvarlet : Certains de nos appareils fonctionnent jusqu'à -22°. Le SEER est entre 6,1 et 8,5. Nos SCOP entre 4 et 4,6 en zone Average. Notre niveau sonore est à partir de 18 dBA.

Maison et Energie : Où vos produits sont-ils fabriqués ?

Franck Beauvarlet : Nous produisons en Chine sur la base d'un cahier des charges que nous avons imposé à nos partenaires industriels. Nous avons choisi de compenser 100 % des émissions de CO2 liées au transport de nos marchandises.

Maison et Energie : Vos produits sont-ils labélisés ?

Franck Beauvarlet : Toute notre production est systématiquement auditée par Intertek & SGS comme gage de sécurité et de crédibilité. Certains de nos produits sont certifiés Eurovent. L'ensemble de la gamme le sera courant 2021.

Maison et Energie : Où peut-on acheter vos produits ?

Franck Beauvarlet : Les artisans installateurs de pompes à chaleur peuvent se fournir dans tout le réseau d'agences CD SUD et le réseau d'agences Yesss Electric. Les clients finaux peuvent contacter notre réseau d'installateurs agréés Eco-Experts Heiwa pour une demande de devis (annuaire disponible sur notre site internet).

Maison et Energie : Proposez-vous un SAV en France ?

Franck Beauvarlet : Nous avons un service après-vente basé en France et une hotline dédiée aux installateurs. Les opérateurs sont tous de véritables experts, capables d'accompagner l'artisan aux étapes clés, telles que le dimensionnement, la pose, la mise en service ou la maintenance. Nous misons sur une très grande réactivité, grâce à notre stock de pièces détachées et notre service technique basés en France.

Maison et Energie : Comment travaillez-vous avec les installateurs ?

Franck Beauvarlet : Nous sommes très attachés au niveau de service que nous proposons à nos clients installateurs. Notre objectif est de les accompagner à plusieurs niveaux :

- Avant-vente : accompagnement chiffrage, amélioration de leur visibilité web et développement de leads.
- Installation : produits simples d'installation, notices et manuels en français.
- SAV : garantie 5 ans, hotline technique dédiée, stock de pièces détachées en France, grande réactivité.

Maison et Energie : Tous vos produits sont-ils importés en France ?

Franck Beauvarlet : Oui, nos produits sont fabriqués en Chine, mais nous travaillons sur des pistes de relocalisation d'une partie de la production en Europe. Par exemple, nous lancerons notre propre offre de zoning pour nos gainables en octobre qui sera, elle, fabriquée en Europe.



« Nous misons sur une très grande réactivité »



Maison et Energie : Quelles sont les tendances de votre marché ?

Franck Beauvarlet : La tendance de fond de ce marché est à la croissance malgré la situation sanitaire exceptionnelle de ces derniers mois. Le taux d'équipement reste très faible sur la moitié Nord de la France où les plus grand taux de croissance sont actuellement observés. La convention citoyenne pour le climat montre une volonté de l'Etat de développer rapidement l'accès aux ménages aux travaux de rénovation pour réduire considérablement les passoires énergétiques. Les regards sont portés désormais vers la rentrée avec le développement de la PAC Air/Eau.

Maison et Energie : Comment vous positionnez-vous vis-à-vis de la concurrence ?

Franck Beauvarlet : Le marché de la pompe à chaleur est très vaste mais Heiwa a l'ambition de proposer des équipements affichant des performances équivalentes à celles des marques leaders du secteur, avec un prix inférieur de 30% hors pose. Nous avons aussi souhaité démocratiser 2 options que réclament les consommateurs : le Wi-Fi et la filtration plasma qui sont intégrés dans tous les produits de notre gamme Hyoko. Nous nous démarquons aussi par notre engagement éco-responsable affiché par rapport à nos concurrents. Nous avons par ailleurs fait le choix de miser uniquement sur le fluide R32 pour tous produits. Nous sommes fier d'être les premiers à lancer sur le marché en septembre des PAC Air/Eau bi-bloc de 12 kW et 16 kW au R32. Enfin, tous nos produits sont garantis 5 ans pièces. C'est un message très fort auprès des consommateurs.

Maison et Energie : Quels sont vos axes de développement technologique ?

Franck Beauvarlet : Nous lancerons en septembre 2020 :

- Une gamme complète de petit tertiaire (gainable, cassette, plafonnier, muraux).
- Deux nouvelles PAC Air/Eau bi-bloc de 12 kW et 16 kW au R32.

Ensuite sont prévus :

- Une gamme de PAC Air/Air pour cave à vin et chambres informatiques.
- Une gamme de Ballons thermodynamiques.

- Une gamme de PAC Piscine.
- Une gamme de climatiseurs portables et purificateurs d'air.

Maison et Energie : Pouvez-vous nous en dire plus sur les prochaines innovations en cours de développement ?

Franck Beauvarlet : Nous serons les premiers à lancer sur le marché en septembre des PAC Air/Eau bi-bloc de 12 kW et 16 kW au R32, ce qui est une gageure technologique.



Maison et Energie : Quelle place entendez-vous tenir dans l'avenir ?

Franck Beauvarlet : Nous ambitionnons de doubler notre chiffre d'affaire tous les ans et souhaitons entrer dans le TOP 5 des fabricants français de pompes à chaleur d'ici 4 ans.

Nous souhaitons également développer la marque Heiwa sur les Dom-Tom et certains pays frontaliers dès 2021.

Maison et Energie : Un mot de conclusion ?

Franck Beauvarlet : Notre ambition pour la marque Heiwa est forte et nous avons les moyens de cette ambition. Les retours du marché sont excellents et les perspectives formidables. Les clients finaux ont vraiment besoin de « changer d'air » comme le dit notre slogan. Nous sommes convaincus que la distribution est aussi dans le même état d'esprit et que nous saurons vite nous trouver pour faire bouger les lignes de ce beau marché.

Propos recueillis par Olivier Roussard



COMPARATIF

LES BATTERIES SOLAIRES



La batterie solaire, façon plus courte d'appeler la batterie de stockage d'énergie solaire, permet de stocker l'électricité produite par les panneaux solaires photovoltaïques et de tendre vers l'indépendance

énergétique de l'habitat. La capacité de stockage de l'énergie électrique s'exprime en Watt-heure (Wh). La batterie est un élément constitutif d'un système solaire avec le panneau solaire et l'onduleur.

Les marques de batterie solaire ne sont pas nombreuses sur le marché français, nous en comparons 5 sérieuses dans ce numéro. Comme pour tout achat d'équipement, il faut prendre la peine de se renseigner sur l'offre du marché avant d'investir ; cette rubrique « Comparatif » a pour vocation de vous aider à faire le meilleur choix. Avant d'acquérir une batterie solaire il faut se renseigner sur ses principales caractéristiques techniques : capacité de stockage (en kWh), rendement, dimensions, poids, matériaux ...

Nous avons demandé à chaque marque de nous présenter les équipements qu'elles commercialisent, les points forts de leurs gammes de produits, les options, les certifications et labels, le pays de fabrication ainsi que les garanties proposées. Nous avons aussi demandé à chacune s'il existait un service après-vente pour la maintenance et la réparation de leurs matériels. Enfin nous avons souhaité connaître le produit le plus représentatif de leurs gammes dont vous verrez la photo en bas de chaque colonne.

QUESTIONS

1

Marque ?

2

Année de création de la marque ?

3

Equipements proposés ?

4

Solutions pour le Résidentiel individuel, le Résidentiel collectif, ou le Tertiaire ?

5

Points forts ?

6

Options ?

7

Certifications et labels ?

8

Garanties ?

9

Pays de fabrication des produits ?

10

Service de Maintenance/Réparation ?

11

Nom du modèle le plus représentatif de votre activité ?

Powering Business Worldwide

1) Eaton

2) 1911

3) xStorage Home, onduleur hybride équipé de batteries de première et/ou de seconde vie.

4) Résidentiel individuel (xStorage Home), Résidentiel collectif, ou Tertiaire (xStorage Buildings).

5) xStorage Home est un système de stockage d'énergie combinant l'électronique d'Eaton avec des batteries lithium-ion neuves ou de seconde vie des véhicules électriques Nissan LEAF.

6) Système fonctionnant en Battery Ready (fonctionne avec et sans batterie, peut être équipé ultérieurement de la batterie).

7) EN 62109 (part 1 : 2010, part 2 : 2011), DIN V VDE V0126-1 : 2013, FR (UTE C15-712-1, XP C15-712-3, Enedis/ERDF-NOI-RES_13E : 2016, SEI REF04_V6 pour zone non interconnectée) EN 62619 : 2017, UN 34.81, UN 38.3, CE.

8) 5 ans pour les systèmes équipés de batteries de seconde vie, 10 ans pour les systèmes équipés de batteries neuves.

9) Conception : Suisse. Onduleur hybride : Chine. Pack batterie : Maroc.

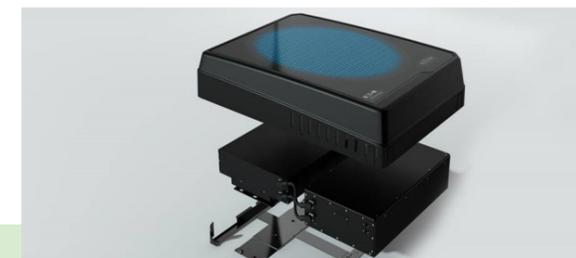
10) Système installé uniquement par des installateurs partenaires agréés Eaton, SAV et mise en service assuré pour les installateurs agréés Eaton.

11) . Nom du modèle : XSTH1P036P048V01, XSTH1P036P060V11 . Capacité de stockage : 4,2 kWh (seconde vie), 6 kWh et 10 kWh (neuve)

. Rendement : Efficacité PV vers réseau max. 97 % . Dimensions : 89 x 22 x 123 cm (Largeur x Épaisseur x Hauteur) pour Kit Onduleur + Batterie + Support mural + Capot (système tout en un)

. Poids : Onduleur hybride 37 kg, batterie 83 kg, capot, support mural total 120 kg

. Matériaux : LMO (oxyde de lithium-manganèse) et NMC (lithium, nickel, manganèse, cobalt)



1) Enphase Energy

2) 2006

3) Batterie AC.

4) Enphase Energy est une entreprise spécialiste des technologies solaires résidentielles et spécialiste des micro-onduleurs. Celle-ci intègre production, stockage, gestion et contrôle de l'énergie.

5) Installation rapide et simple par une seule personne, installation Plug-&Play, s'interconnecte au réseau électrique AC du bâtiment. Pas de tension DC élevée dans le système.

6) NC

7) Conformité IEC 62109-1, IEC 62109-2, IEC 62133, G59/3, G83/2, VDE 0126-1-1, VDE-AR-N 4105, UN38.3. Sécurité des cellules et de la batterie TÜV Rheinland (IEC 62619).

8) Garantie : >80 % de la capacité, jusqu'à 10 ans de ou 3650 cycles. Celui des trois qui arrive à échéance le premier.

9) Chine.

10) Service client avec une hotline téléphonique.

11) . Nom du modèle : IQ7-B1200-LN-I-INT01-RVO (avec micro-onduleur Enphase intégré)

. Capacité de stockage : 1,2 kWh

. Rendement : 96 %

. Dimensions : 390 x 325 x 220 mm (L x H x P) sans support mural

. Poids : 25 kg

. Matériaux : Cellules Lithium Fer Phosphate





- 1) Imeon Energy
- 2) 2013
- 3) Onduleurs hybrides pour l'autoconsommation et batteries au lithium.
- 4) Solutions pour le résidentiel individuel, le résidentiel collectif et le tertiaire.
- 5) - Les onduleurs hybrides intègrent l'onduleur solaire la gestion des batteries. Il n'y a donc pas besoin d'onduleur additionnel. Le rendement global des installations est donc plus élevé.
- Les solutions continuent de produire et de fournir de l'électricité sans interruption lors des coupures réseau (back-up sans option supplémentaire).
- Pas d'options « matériel » nécessaires, tout est intégré d'office : serveur avec intelligence artificielle, Wi-Fi, plateforme de monitoring, Smart-Meter.
- Possibilité de délivrer des puissances élevées (0,5 X l'énergie stockée).
- 6) Extensions de garantie à 20 ans.
- 7) Label Frenchtech, norme Din V VDE 0126-1-1 VFR2019, norme CE...
- 8) Garantie 10 ans de base, extensible à 20 ans.
- 9) Conception française, industrialisation en Chine.
- 10) Oui, 3 centres de services dont un basé en France, à Brest.
- 11) . Nom du modèle : Imeon 3,6
. Capacité de stockage : 7,2 kWh
. Rendement : 95 %
. Dimensions : Onduleur hybride : 44 x 17 x 58 cm (Largeur x Epaisseur x Hauteur). Batterie : 44 X 32 x 43 cm (Largeur x Epaisseur x Hauteur)
. Poids : Onduleur hybride = 18 kg. Batterie = 75 kg
. Matériaux : Métal



- 1) MyLight Systems
- 2) 2014
- 3) MySmart Battery, la batterie virtuelle 100 % intelligente de 300 kWh, 600 kWh ou 900 kWh.
- 4) MySmartBattery répond aux problématiques du marché résidentiel.
- 5) 100 % verte, 100 % connectée (Application gratuite disponible), 100 % d'autoconsommation, 100 % temps réels.
- 6) 300 kWh, 600 kWh ou 900 kWh.
- 7) NC
- 8) Durée du contrat de fourniture, ce n'est pas un produit physique.
- 9) MyLight Systems est un fabricant français de solutions d'autoconsommation solaire.
- 10) - Support technique pour les professionnels : par e-mail / téléphone de 09h00 à 12h30 et de 13h30 à 18h00
- Support technique pour les particuliers : par e-mail / téléphone de 09h00 à 19h00
- 11) . Nom du modèle : MySmart Battery
. Capacité de stockage : 300 kWh – 600 kWh ou 900 kWh
. Rendement : 100 %
. Dimensions : Solution non matérielle : néant
. Poids : Solution non matérielle : néant
. Matériaux : Solution non matérielle : néant



MySmartBattery



- 1) Solarwatt
- 2) 1993
- 3) Système de stockage par batterie lithium-Ion.
- 4) Résidentiel individuel, résidentiel collectif et Tertiaire.
- 5) - Economie jusqu'à 80 % de sa facture d'électricité.
- Bon rendement des cellules lithium-ion 99,2 %.
- Intégration côté DC (efficacité en cycle complet de 92 %).
- Capacité de stockage modulaire et extensible au fur et à mesure de l'évolution des besoins de 2,4 kWh à 72 kWh.
- Compatible tout onduleur « chaîne », idéal pour installation de la batterie sur installation photovoltaïque existante.
- 6) Kit antivol MyReserve.
- 7) MyReserve répond à toutes les normes européennes pour être conforme CE, les plus importantes étant l'IEC 62619 et l'EN 50272-1.
- 8) La dernière version MyReserve 25 est garantie 10 ans performance et produit. De plus une assurance tous risques de 5 ans est offerte par le fabricant.
- 9) Allemagne.
- 10) Solarwatt forme des installateurs partenaires. Les professionnels réalisent les diagnostics sur site assistés à distance par l'équipe technique Solarwatt France qui coordonne le remplacement et la réparation de MyReserve en Allemagne.
- 11) . Nom du modèle : MyReserve
. Capacité de stockage : 7,2 kWh
. Rendement : 92 % en cycle complet
. Dimensions : ~51 x 29 x 92 cm
. Poids : 95,3 kg
. Matériaux : Composants confinés dans 14 mm de fonte d'aluminium



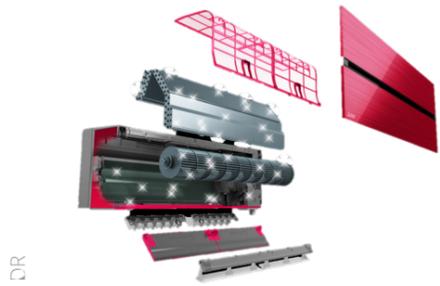
QUESTIONS

- 1
Marque ?
- 2
Année de création de la marque ?
- 3
Equipements proposés ?
- 4
Solutions pour le Résidentiel individuel, le Résidentiel collectif, ou le Tertiaire ?
- 5
Points forts ?
- 6
Options ?
- 7
Certifications et labels ?
- 8
Garanties ?
- 9
Pays de fabrication des produits ?
- 10
Service de Maintenance/Réparation ?
- 11
Nom du modèle le plus représentatif de votre activité ?

PRODUITS



Filtre Plasma Quad Plus pour climatiseurs Mitsubishi



Pour améliorer la qualité de l'air au sein d'une habitation et maintenir un environnement propre, frais et sain, il faut s'équiper du système de climatisation doté des meilleurs filtres possibles. Depuis près de 10 ans, les ingénieurs Mitsubishi Electric ont développé des technologies exclusives qui permettent aux filtres équipant certains climatiseurs de la marque de purifier l'air et ainsi préserver la santé des habitants. C'est le cas des filtres Plasma Quad.

Intégré de série dans la gamme de climatiseurs MSZ-LN Design De

Luxe de Mitsubishi Electric, le filtre Plasma Quad Plus agit comme un purificateur d'air par ionisation en détruisant six catégories de polluants présents dans l'air : les bactéries, les virus, les allergènes, les moisissures, les poussières et les particules fines PM2,5 au diamètre jusqu'à 30 fois plus petit que celui d'un cheveu humain.

Des résultats de tests indépendants démontrent que les filtres neutralisent :

- . 99 % des bactéries en 162 minutes dans un espace de 25 m³.
- . 99 % des virus en 72 minutes dans un espace de 25 m³.
- . 99 % des sports et moisissures en 135 minutes dans un espace de 25 m³.
- . 98 % des poils de chat et du pollen.
- . 99 % des PM2,5 en 145 minutes dans un espace de 28 m³.
- . 99,7 % de la poussière et des acariens.

La filtration Plasma Quad Plus intègre de surcroît un filtre désodorisant pour vous garantir un air sain et débarrassé des mauvaises odeurs.

Volets roulants solaires Franciacflex



Les volets roulants solaires Franciacflex offrent un confort de volets électriques en toute autonomie. Ils présentent de nombreux atouts : une pose facile grâce à l'absence de câblages électriques, un fonctionnement permanent même en cas de panne électrique et une autonomie totale quel que soit leur lieu d'installation. La motorisation solaire des volets roulants Franciacflex permet une installation rapide et simple. Sans câblage, il suffit d'installer un panneau solaire pour capter l'énergie nécessaire à leur bon fonctionnement. Ils disposent de 45 jours d'autonomie.

Les volets roulants Franciacflex sont équipés d'un moteur Oximo RTS Somfy garanti 7 ans. Leur batterie fonctionne en cas de températures extrêmes allant de -20° à +70 °C. Les panneaux solaires sont équipés de la technologie monocristallin à haut rendement de production d'énergie, garantis 7 ans et sont efficaces même par temps nuageux ou en cas de faible ensoleillement.

Adaptable à tous les volets roulants Franciacflex, le panneau solaire est disponible dans sa version intégrée pour les volets rénovation et dans sa version déportée

sur la façade pour les volets traditionnels. Les volets sont équipés d'un système de détection d'obstacle pour éviter tout dommage. Ils sont disponibles en PVC ou Aluminium double paroi de 37 ou 42 mm, dans de nombreux coloris pour s'harmoniser au style de chaque maison. Il existe trois design de coffre : à pan coupé, quart de rond ou coffre design.

Il est possible de renforcer la sécurité du volet grâce à un verrou ou une serrure sur la lame finale, ou en optant pour une lame finale sécurité.



Purificateurs d'air HTW avec lumière UV

Le groupe Gia propose des solutions pour purifier l'air avec la technologie de la lumière ultraviolette qui élimine les virus et les bactéries pour respirer un air plus sain. Non seulement l'air extérieur est pollué, mais celui de nos intérieurs également. Dans le contexte actuel où nous passons plus de beaucoup de temps dans nos bâtiments, nous respirons différents polluants qui ont un impact sur la santé. Les purificateurs d'air HTW avec UV du groupe Gia, analysent l'environnement et identifient la qualité de l'air avec un indicateur lumineux. En fonction de la couleur, il détermine si la qualité de l'air est excellente, bonne, normale ou mauvaise. La lumière UV détruit l'ADN des virus et les laisse inactifs. Il élimine également les particules polluantes, les allergènes et les odeurs désagréables, rendant ainsi plus sain l'air.



Grâce à multitude de couches de filtres, l'utilisateur obtient une purification et une désinfection totales. Le pré-filtre retient les plus grosses particules telles que les poils d'animaux et la poussière. Le filtre Hepa absorbe les particules jusqu'à 0,3 µm telles que le pollen ou les allergènes, le charbon actif élimine les mauvaises odeurs et la fumée de tabac et enfin, la lumière UV élimine les virus et les bactéries.

La gamme de purificateurs se compose de 4 séries : Space, Cube, Dust Cube et Clean. A l'exception du purificateur Clean, tous les appareils sont équipés d'une lumière ultraviolette. La série Space couvre des surfaces allant jusqu'à 61 m², la série Clean jusqu'à 27 m², tandis que les séries Cube et Dust Cube couvrent jusqu'à 15 m².

Plinthe chauffante Ecomatic



Alors que la plinthe chauffante est depuis près d'un demi-siècle le chauffage par excellence des maisons québécoises, ce type de chauffage est encore peu connu en France. La plinthe chauffante du fabricant français Ecomatic est design, libère l'espace des radiateurs et évite les lourds travaux requis par les planchers chauffants.

Les plinthes offrent de nombreuses possibilités de personnalisation : choix des couleurs, possibilité d'encaster des prises électriques, téléphoniques, informatiques ou audio/video, et enfin, possibilité d'éclairage soit dans un but décoratif, soit pratique. Ecomatic propose 3 types de plinthes chauffantes :

- Les plinthes électriques : le chauffage électrique par

plinthe auto-régule sa puissance en analysant toutes les secondes les besoins thermiques de son environnement.

- Les plinthes eau chaude : le chauffage central par plinthe thermique eau chaude.

- Les plinthes à bi-énergie : pour optimiser ses consommations énergétiques au printemps et à l'automne grâce à la plinthe hybride.

Il n'y a pas besoin de se lancer dans de gros travaux pour installer le chauffage par plinthes. Cette solution est simple à installer : un ou deux murs suffisent pour chauffer correctement la pièce, les murs restants sont alors équipés de plinthes décoratives. La mise en œuvre rapide permet ensuite de bénéficier d'économies d'énergies substantielles. Fini le phénomène de « parois froides » qui donne une désagréable sensation de froid même quand la chauffage tourne à fond et qu'il n'y a aucune porte ou fenêtre ouverte.



Climatisation avec purificateur d'air PM1 Deluxe Pure Air

LG Electronics (LG) dévoile le Deluxe Pure Air, une solution de chauffage et de climatisation qui intègre un purificateur d'air PM1. Air chaud l'hiver, température idéale l'été, cette nouveauté garantit également un air pur tout au long de l'année et de bonnes performances énergétiques. LG présente également les nouvelles cassettes 4 voies Dual Vane accompagnées d'un kit de purification d'air. Le Deluxe Pure Air tout comme le kit de purification d'air pour les cassettes 4 voies offrent une qualité d'air qui neutralise les odeurs, les substances nocives et tue les particules inférieures à 0,1 micromètre (PM1,0). Ces particules fines présentes dans l'air sont potentiellement les plus nocives puisqu'elles peuvent pénétrer profondément dans notre organisme et être à l'origine d'inflammations, de maladies cardiaques ou pulmonaires.

Le voyant lumineux présent sur la façade du climatiseur Deluxe Pure Air permet de contrôler la qualité de l'air en temps réel. En parallèle au purificateur d'air, un nouveau filtre magnétique à longue durée capture les poussières et bactéries afin de garantir un air intérieur plus sain.

Cette solution est classée A++ en mode climatiseur et A+ en mode chauffage. Grâce à la technologie Dual Inverter, sa consommation d'énergie est réduite de 66% par rapport à un climatiseur traditionnel car il ajuste sa vitesse constamment afin de maintenir la température souhaitée en permanence. Soucieux de la protection de l'environnement, LG utilise pour le Deluxe Pure Air le réfrigérant R32 à faible PRG (Potentiel de Réchauffement Global).



Bouche d'extraction d'air vicié Comfovalve Luna E

Après le lancement de la bouche d'insufflation Luna S en 2018, Zehnder complète sa gamme de bouches de ventilation avec la solution Comfovalve Luna E destinée à l'extraction d'air vicié des pièces humides (cuisine, salle de bain, toilettes) en logements individuels ou collectifs. Elle a été conçue pour éviter toute erreur lors de l'équilibrage des débits et pour faciliter sa pose. Elle fonctionne pour des débits d'air jusqu'à 75 m³/h.

Breveté, le disque de distribution d'air et de réglage des débits de la bouche Luna offre de nombreux avantages lors de l'installation :

- Un cadran offrant 75 positions (25 positions, 3 niveaux) permet, après avoir estimé la perte de charges, de pré-régler de manière très précise et selon le volume de la pièce, le débit d'air nécessaire sur chacune des bouches.

- Le verrouillage du paramétrage fixé sur la bouche empêche tout dérèglement du débit lors du nettoyage, démontage et remontage des bouches.

- Trois étiquettes au dos du disque permettent à l'installateur d'indiquer la pièce, le numéro de la bouche dans la pièce et le paramétrage du débit afin de simplifier l'identification de la bouche.

Ultra-plate (hauteur de 30 mm quel que soit le débit), Comfovalve Luna E présente un design discret et assure une uniformité visuelle dans toutes les pièces du logement. Offrant une faible résistance à l'air grâce à la conception striée et ondulée du disque de distribution, elle participe à la réduction du niveau sonore de l'installation (inférieur à 25 dBA).



Onduleur Sunny Tripower CORE2 pour projets photovoltaïques de grande envergure



Le nouvel onduleur string Sunny Tripower CORE2 de SMA, d'une puissance de 110 kW, offre aux installateurs une flexibilité maximale dans la réalisation de projets de moyenne et grande envergure, au sol et sur toiture. Les installations photovoltaïques équipées du Sunny Tripower CORE2 étant capables de gérer différentes orientations de panneaux, les propriétaires d'installation bénéficient d'une production énergétique maximale tout au long de la journée. De plus, ils sont équipés pour faire face aux défis futurs tels que l'intégration de solutions de stockage. « Cet onduleur string offre aux installateurs une flexibilité maximale lors de la conception d'installations sur toiture et au sol, car les 12 MPP trackers (« suivi du point maximal de puissance ») permettent la prise en compte d'orientations de panneaux et d'ombrages différents », explique Matthias Strippel, Chef de produit chez SMA.

Le Sunny Tripower CORE2 est doté de 12 MPP trackers et de 24 strings. Il permet un surdimensionnement de l'installation photovoltaïque jusqu'à 150 % et est conçu pour des projets sur toiture et au sol d'une tension DC pouvant atteindre 1 100 V. La solution logicielle intégrée SMA ShadeFix minimise les effets de l'ombrage ; le service SMA Smart Connected, lui-aussi intégré, assure l'envoi automatique de notifications en cas de défauts et réduit ainsi les coûts inhérents aux interventions de service et de maintenance. Le Sunny Tripower CORE2 est également adapté pour les panneaux photovoltaïques bifaciaux.

Rénovation d'installations géothermiques avec la PAC R-SOL

L'entreprise française Amzair innove avec la pompe à chaleur Air/Sol « R-SOL » conçue pour remplacer rapidement une installation géothermique Sol/Sol devenue obsolète ou défectueuse. De nombreuses installations géothermiques Sol/Sol rencontrent au fil du temps des soucis liés à des fuites sur les capteurs souterrains, très compliquées à localiser et à réparer. La solution jusqu'à présent était la condamnation complète de l'installation existante (y compris le plancher chauffant existant irrigué en fluide frigorigène) pour se rabattre sur un chauffage électrique classique ou bien la réfection complète de l'installation de chauffage. Une solution au final onéreuse pour l'utilisateur, et peu satisfaisante puisqu'elle consiste à jeter l'ensemble d'un dispositif dont seul un élément est en panne. Pour solutionner ce problème, Amzair dévoile le module R-SOL : une pompe à chaleur aérothermique simple et facile à installer à la place du module géothermique défaillant. Cette solution répond à ce problème rencontré par les propriétaires d'équipements géothermiques Sol/Sol qui souhaitent conserver leur plancher chauffant et leur confort. Alliant performance et écologie, elle fonctionne avec le nouveau fluide réfrigérant R32 et offre une gamme de puissance allant de 4 à 12 kW en monophasé et de 9 à 12 kW en triphasé.

Mis au point dans le bureau d'études interne d'Amzair, situé en Bretagne, ce module R-SOL garanti jusqu'à 10 ans profite de tout le savoir-faire développé au sein de la société depuis plus de 20 ans.





Chauffe-eau hybride Lydos Hybrid



Le Lydos Hybrid de la marque Ariston est un chauffe-eau dont la technologie est mise au service des économies d'énergie. Il combine efficacement l'énergie électrique et l'énergie renouvelable d'une pompe à chaleur, permettant d'atteindre la classe énergétique A. Sa fonction I-Memory gère automatiquement les sources d'énergie et optimise leur utilisation, jusqu'à 50 % d'économies sur la facture d'eau chaude. Ariston affirme que l'on compte 50 % d'économies d'énergie en plus par jour par rapport à un chauffe-eau électrique standard de classe B.

Modèle idéal pour un foyer allant d'une à trois personnes, le

Lydos Hybrid a été conçu avec une intelligence hybride. Ce chauffe-eau analyse automatiquement les habitudes de consommation d'eau chaude du foyer, afin de délivrer seulement le volume nécessaire, en fonction des besoins. Disponible également en volume 100 litres, son alimentation en eau chaude est rapide.

Le Lydos Hybrid a été créé dans l'objectif de s'adapter parfaitement aux exigences d'un chauffe-eau standard. Ainsi, ce chauffe-eau hybride ne nécessite aucun perçage pour les gaines d'air et pas de modification du tableau électrique. Une installation en toute simplicité.

Caractéristiques techniques :

- Convient pour : 1 à 3 personnes.
- Capacité du ballon : 100 Litres.
- Classe énergétique ErP : A.
- Profil ErP : M.
- Puissance : 1 200 W.
- Protection anti-calcaire : email.
- Pompe à chaleur intégrée (puissance sonore : 49 dB ; pression sonore à 2 mètres : 31 dB).

Pompes à Chaleur air/air Climate 5000

Bosch Thermotechnologie présente ses pompes à chaleur murales qui s'adaptent aux différents besoins des foyers :

- Climate 5000 RAC : ce mono-split mural convient pour un espace de vie comme une chambre, une véranda ou un salon spacieux en maison individuelle ou un petit appartement.

- Climate 5000 MS : ce multi-splits se compose d'une seule unité extérieure qui va permettre d'alimenter plusieurs unités intérieures réparties dans toutes les pièces. Un large choix d'unités intérieures est conçu pour s'intégrer dans chaque type de configuration.

Cette collection de pompes à chaleur air/air réversibles s'adapte à toutes les saisons. Elles deviennent des partenaires pour les journées les plus chaudes allant jusqu'à 50°C. Elles permettent aussi de chauffer l'habitat en hiver, même lorsque la température extérieure baisse jusqu'à -15°C.

Bosch Thermotechnologie accorde une attention particulière à la qualité de l'air en proposant des filtres qui favorisent l'élimination des microbes et autres substances présentes dans la pièce à vivre : odeurs, poussières, bactéries, acariens selon les diamètres de filtration et jusqu'à 0.3µm.

La technologie Inverter adapte automatiquement la puissance de l'appareil. Ainsi, la consommation d'énergie sera toujours la plus faible possible. Les classes d'efficacité ErP participent aux économies : A++ en mode refroidissement, A (multi-splits) et A+ (mono-split) en mode chauffage. La gamme Climate 5000 fonctionne au R32, un fluide plus respectueux de l'environnement par rapport au R410A encore couramment utilisé.



Rénover et connecter le chauffage sans travaux avec NodOn

Le fabricant NodOn, expert en micro-modules connectés EnOcean, vient de lancer son module Chauffage Fil Pilote ainsi qu'un interrupteur sans pile aux touches marquées pour le piloter. Le module s'installe sur les radiateurs électriques à fil pilote et permet de réaliser des économies d'énergie et de chauffage dans les logements, écoles, entreprises ou collectivités. Avec 6 modes (Confort, Confort -1°C, Confort -2°C, Eco, Hors Gel, Arrêt), le module Chauffage Fil Pilote EnOcean permet de gérer intelligemment le chauffage pour réaliser des économies d'énergie. Il permet de rendre connecté et pilotable automatiquement (via une centrale domotique) ou à distance (avec l'interrupteur ou un détecteur EnOcean) un radiateur électrique à fil pilote. Le module dispose d'une fonction mesure de consommation, il s'installe facilement au niveau du passe-câble du radiateur électrique fil pilote.

Associé à un détecteur d'ouverture EnOcean installé sur une fenêtre, il permettra de passer automatiquement du mode Confort au mode Eco lorsque la fenêtre est ouverte. Il est également possible de lancer des scénarios de chauffe selon les heures et jours de la semaine (via une centrale domotique compatible).

Pour passer facilement d'un mode de chauffe à l'autre, NodOn propose un interrupteur EnOcean sans pile avec un marquage de touche spécifique. L'interrupteur s'ajoute sans travaux dans une pièce (fixation avec vis ou double face) pour piloter les modes Confort, Eco, Hors Gel et Arrêt du radiateur électrique fil pilote. Il est sans pile et ne nécessite aucune maintenance.



PAC Air/Eau Aquarea génération J disponible en version monobloc

Panasonic Solutions Chauffage et Refroidissement commercialise la version monobloc de sa Pompe A Chaleur air-eau Aquarea J. Idéale pour les constructions neuves et les bâtiments basse consommation, cette pompe à chaleur fonctionnant au R32 intègre un système performant dans une unité extérieure particulièrement compacte.

La Pompe A Chaleur Aquarea J dans sa version monobloc propose une solution complète alliant chauffage, rafraîchissement et eau chaude sanitaire (ECS) via des radiateurs et planchers chauffants/rafraîchissants. Avec une large gamme de puissance disponible, de 5 kW à 9 kW, la monobloc génération J affiche un coût d'exploitation intéressant. Cette gamme adapte totalement le système aux besoins et à l'espace disponible, que ce soit pour un bâtiment neuf ou dans le cadre d'une rénovation. Elle est capable d'atteindre une sortie d'eau à 60°C, même lorsque la température extérieure chute à -10°C. La nouvelle génération J génère une augmentation de la puissance de chauffage pouvant aller jusqu'à +25 %, et une augmentation de la puissance de rafraîchissement pouvant aller jusqu'à +30 %.

Le système peut être connecté à Aquarea Service Cloud pour permettre aux installateurs d'accéder à distance aux systèmes de chauffage et de refroidissement de leurs clients. Les temps de réponse s'en trouvent réduits et la satisfaction client améliorée, les installateurs pouvant intervenir où qu'ils se trouvent, pour un gain de temps et des économies financières. Aquarea J Monobloc est également compatible avec Aquarea Smart Cloud.





ITE : gamme de panneaux Cosyk pour la toiture

Quickciel réinvestit sa gamme phare de panneaux sandwich porteurs avec une âme en PSE : Quickciel Cosyk. Adapté à tous les segments de marchés (maison individuelle, habitat collectif, ERP et bâtiment industriel), Cosyk répond aux configurations de toitures et besoins d'isolation, et propose une véritable collection de parements avec des finitions pour toutes les envies.

Afin de diminuer le taux de chute, Quickciel propose des panneaux allant de 2,50 à 8 mètres, de 10 en 10 cm, selon le parement sélectionné. L'isolant qui constitue l'âme des panneaux sandwich Cosyk est un PSE gris performant. Disponibles en deux versions, Th30 (λ de 30 mW/m.K) et Th31 (λ de 31 mW/m.K), et dans des épaisseurs allant de 105 à 260 mm, les panneaux Cosyk s'adaptent à chaque besoin et permettent d'obtenir une résistance thermique allant jusqu'à 8,95 m².K/W. De plus, son système d'emboîtement rainuré bouveté dans le PSE facilite la pose et limite encore les ponts thermiques.

Le cœur en PSE des panneaux Cosyk est associé à des matériaux résistants qui complètent la structure sandwich. De plus, facilement manipulables avec une largeur de 60 cm et un poids de 18 à 20 kg/m², les panneaux Cosyk autorisent, grâce à leur résistance, une pose sur de longues portées (2,5 à 8 m avec des pas de 10 cm). Autre atout, le panneau standard Cosyk est muni de 2 contre-lattes en bois de résineux pour recevoir les liteaux de couverture et garantir sa ventilation. Enfin, le système de pontage des panneaux s'avère simple à mettre en œuvre puisqu'il se réalise sans bande d'aluminium pour le traitement des joints.



DR

Prise connectée AwoX Plug Plus

AwoX sort la prise connectée AwoX Plug Plus qui permet de transformer tout appareil électrique de la maison, en objet intelligent, avec la possibilité depuis l'Application Smart Control de programmer le démarrage/arrêt de chaque appareil et de suivre leur consommation en temps réel. Cette prise intelligente est dotée d'un bridge Wi-Fi qui permet de contrôler dorénavant toutes les ampoules AwoX SmartLight Mesh et Eglo Connect hors du domicile. Compatible Google Home et Amazon Alexa, AwoX Plug Plus offre également le pilotage à la voix de son système d'éclairage.

La prise connectée AwoX Plug Plus est facile à installer. Une fois branchée, elle pourra contrôler de nombreux appareils électriques (tels que les lampes, les machines à café, les ventilateurs - dans la limite de 2 400 watts) grâce à sa connectivité en Wi-Fi. Ainsi, depuis l'Application Smart Control, l'utilisateur pourra avoir accès à de nombreuses fonctionnalités :

- Le contrôle de l'arrêt et du démarrage des appareils électriques connectés.
- La programmation de l'arrêt et du démarrage des appareils électriques connectés.
- L'affichage de la consommation électrique en temps réel.
- L'affichage du suivi de la consommation électrique au jour, à la semaine ou au mois.

Grâce à sa double connexion Wi-Fi bridge qui fait le pont avec les ampoules SmartLight Mesh Bluetooth, il est désormais possible de contrôler à distance ses ampoules et depuis n'importe où dans le monde. Consommation de la prise : 220-240 V, 50/60 Hz, 10 A, 2 400 W.



DR



Logiciel de conception photovoltaïque archelios PRO

Trace Software annonce la sortie d'une nouvelle version du logiciel de dimensionnement photovoltaïque archelios PRO. Développé avec Cythelia Energy, division solaire de Trace Software, il permet de dimensionner tout type de projet solaire de quelques kWc à plusieurs dizaines de MWc, sur toiture, en ombrière ou au sol. Qu'ils soient artisans, installateurs de petits projets, développeurs de grandes centrales solaires ou concepteurs occasionnels, tous les utilisateurs n'ont pas besoin des mêmes fonctionnalités. Avec la nouvelle gamme archelios PRO, Trace Software dote les professionnels d'un outil ergonomique et performant, adapté à la taille de leurs projets, avec des fonctionnalités dimensionnées pour leur activité.

Une nouvelle offre archelios PRO élargie :

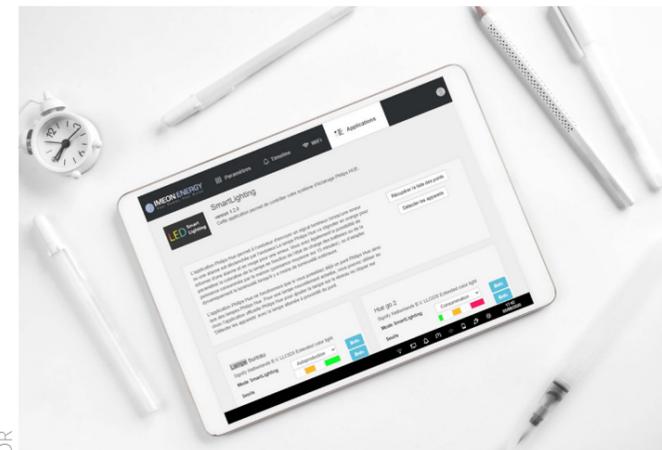
- archelios PRO Free : conception de projets jusqu'à 36 kWc sans 3D.
- archelios PRO Silver : conception de projets jusqu'à 100 kWc.
- archelios PRO Gold : conception de projets jusqu'à 1 MWc.
- archelios PRO Platinum : dimensionnement de projets complexes illimités.

L'une des grandes nouveautés de cette gamme est l'accès gratuit à la version archelios Pro Free, un logiciel gratuit pour démarrer avec de petits projets photovoltaïques. Que l'on soit artisan, étudiant, ou encore jeune entreprise, et que les projets ne dépassent pas une puissance de 36 kWc, le logiciel archelios PRO Free est idéal. Celui-ci permet de concevoir des projets d'installations solaires raccordées au réseau ou en autoconsommation, mais également de fournir précisément le calcul de productible et les indicateurs économiques associés.



DR

Eclairage à LED Phillips Hue piloté par un onduleur solaire



DR

Imeon Energy sort une Application innovante qui peut être installée gratuitement sur les onduleurs solaires Imeon. L'Application « LED Smart Lighting » permet à l'onduleur Imeon d'interagir avec les lampes connectées de la gamme Philips Hue. L'objectif de cette Application est d'envoyer des informations par l'intermédiaire d'une lampe pour inciter les utilisateurs d'onduleurs Imeon à optimiser les économies d'énergies réalisées en agissant par eux-mêmes sur leurs habitudes de consommation. Imeon Energy a développé cette Application après avoir observé que les utilisateurs réguliers de la plateforme de supervision Imeon Online réduisaient en moyenne leur consommation électrique de 10 % alors que ceux qui ne regardent pas leur monitoring conservaient une consommation électrique

stable. Le constat est que les utilisateurs ayant connaissance de leur consommation d'électricité sont incités à la réduire. Il était donc important de trouver une solution pour informer en temps réel les utilisateurs d'onduleurs Imeon, de manière non intrusive, sans qu'ils aient besoin de se connecter sur la plateforme de monitoring. Lorsque l'utilisateur a connaissance des moments où il consomme beaucoup d'électricité et des moments où son installation (solaire et batteries) lui permet d'avoir beaucoup d'énergie disponible, il peut adapter légèrement ses habitudes de consommation.

L'Application « LED Smart Lighting » dispose également d'une fonction « Smart Dimming » permettant de modifier la luminosité des lampes Philips HUE en fonction du niveau d'ensoleillement.

PUBLICATION

10 bonnes raisons d'isoler sa maison avec de la ouate de cellulose



Le syndicat ECIMA a publié un livre blanc téléchargeable sur Internet, contenant de nombreux témoignages, qu'il met à disposition des professionnels du bâtiment et du grand public. Dans un souci d'information et de pédagogie, ce livre blanc détaille les « dix bonnes raisons d'isoler sa maison avec de la ouate de cellulose ». Ce sont les industriels français de la filière ouate de cellulose qui se sont regroupés au sein de l'association ECIMA (European cellulose insulation manufacturers association, Association européenne de la filière ouate de cellulose en français), laquelle représente plus de 90 % de parts de marché en France, soit plus de 50 000 tonnes et environ 30 millions d'euros de chiffre d'affaires. L'association ECIMA regroupe des fabricants de ouate de cellulose avec pour objectif de prodiguer les conseils nécessaires à la réalisation de projets d'isolation aux professionnels et aux particuliers. Elle veille tout particulièrement à ce que la mise en œuvre de la ouate de cellulose soit conforme à la réglementation en vigueur. Selon l'ECIMA, le bon isolant qui soit capable de protéger son logement aussi bien contre les rigueurs de l'hiver qu'en période de fortes chaleurs l'été existe déjà. La ouate de cellulose serait performante, écologique, économique et saine. Autant de qualités qui pourraient propulser cet isolant encore méconnu en tête des préconisations des entrepreneurs et des ménages français de ce 21^{ème} siècle. La ouate de cellulose est un matériau biosourcé, issu du recyclage de vieux papiers journaux et

magazines : un bel exemple d'économie circulaire. La France compte plusieurs usines sur son territoire, s'approvisionnant en papier recyclé sur un périmètre restreint, réduisant ainsi les impacts environnementaux liés au transport. Concrètement, cet isolant se présente sous forme de vrac, et peut ainsi être soufflé au moyen d'une machine par un professionnel dans les combles perdus, les murs et les rampants, en quelques heures seulement. Un procédé permettant de supprimer les ponts thermiques.

Les attentes des ménages français ont évolué sur le terrain de l'isolation et des économies d'énergie. Ainsi, l'amélioration du confort, citée par 8 ménages sur 10, apparaît clairement comme la première motivation pour se lancer dans des travaux de rénovation de son logement, en privilégiant les travaux d'isolation du bâti, selon l'enquête TREMI (Travaux de Rénovation Énergétique des Maisons Individuelles), publiée par l'Ademe en 2018. La notion de confort, qui englobe notamment la régulation thermique hiver comme été, l'isolation phonique, la prévention de l'humidité et les considérations santé, est suivie en seconde position par la réduction de la facture énergétique, qui est un élément motivant les travaux pour 50% des Français.

Des pays habitués aux variations extrêmes de température comme le Canada, les Etats-Unis d'Amérique et, en Europe les pays scandinaves comme la Finlande, utilisent la ouate de cellulose comme isolant depuis de nombreuses années. En Finlande, une maison sur deux est protégée du froid, mais aussi de la chaleur en été, par de la ouate de cellulose.

[Télécharger ce document](#)

Titre : 10 bonnes raisons d'isoler sa maison avec de la ouate de cellulose

Auteur(s) : Collectif

Editeur : ECIMA

Pagination : 20 pages

LES RENDEZ-VOUS À NE PAS MANQUER

LES 24 ET 25
SEPTEMBRE 2020

Architect@work
Paris - France

Tél. : (+33) 320 57 75 78
Courriel : paris@architectatwork.fr
Site internet : paris.architectatwork.fr

LE 13 OCTOBRE 2020

Journée de l'Eco-Bâtiment
Lyon - France

Tél. : (+33) 04 78 33 62 67
Courriel : formulaire en ligne
Site internet : www.ecobatiment-cluster.fr

LE 17 NOVEMBRE 2020

EnerJ-meeting Lyon
Lyon - France

Tél. : (+33) 01 84 01 16 25
Courriel : formulaire en ligne
Site web : lyon.enerj-meeting.com

LES 19 ET 20 NOVEMBRE 2020

Architect@work
Nantes - France

Tél. : (+33) 320 57 75 78
Courriel : nantes@architectatwork.com
Site internet : nantes.architectatwork.fr

LES 25 ET 26 NOVEMBRE
2020

Build & Connect
Strasbourg - France

Tél. : (+33) 03 70 29 98 08
Courriel : contact@buildandconnect.eu
Site internet : www.buildandconnect.eu

Abréviations

Les textes consacrés à la problématique de l'énergie dans l'habitat utilisent parfois des abréviations. Voici une liste des principales utilisées :

A

- ACV : Analyse en cycle de vie
- AT : Avis technique

B

- BBC : Bâtiment basse consommation
- BIM : Building information model (maquette numérique en architecture)

C

- CD : Chaudière à condensation
- CEP : Consommation d'énergie primaire
- CITE : Crédit d'impôt transition énergétique
- COP : Coefficient de performance
- COV : Composés organiques volatils
- CSTB : Centre scientifique et technique du bâtiment
- CVC : Chauffage, ventilation et climatisation

D

- DRV : Débit de réfrigérant variable
- DV : Double-vitrage

E

- ECS : Eau chaude sanitaire
- EER : Energy efficiency ratio
- EnR : Energies renouvelables
- ESEER : European seasonal energy efficiency ratio

F

- FI : Fioul

G

- GES : Gaz à effet de serre
- GF : Groupe Froid
- GNL : Gaz naturel liquéfié
- GPL : Gaz de pétrole liquéfié
- GTB : Gestion technique du bâtiment

H

- HQE : Haute qualité environnementale
- HVAC : Heating, ventilation and air-conditioning (« Chauffage, ventilation et climatisation » en Français)

I

- ITE : Isolation thermique par l'extérieur
- ITI : Isolation thermique par l'intérieur

L

- LDR : Laine de roche
- LDV : Laine de verre

P

- PAC : Pompe à chaleur
- PCI : Pouvoir calorifique inférieur
- PER : Polyéthylène réticulé
- Pn : Puissance nominale
- PSE : Polystyrène expansé

- PSU : Polystyrène extrudé
- PUR : Polyuréthane
- PV : Photovoltaïque
- PVC : Polyvinyl chloride (« Polychlorure de vinyle » en Français)

R

- R : Résistance thermique (K.m²/W)
- R&D : Recherche et développement
- RCU : Réseau de chaleur urbain
- RTh : Robinets thermostatiques
- RT : Réglementation thermique

S

- SE : Sonde extérieure de température
- SHON : Surface hors oeuvre nette
- SHONRT : Surface hors oeuvre nette au sens de la réglementation thermique
- SV : Simple vitrage

V

- VMC : Ventilation mécanique contrôlée
- VMI : Ventilation mécanique par insufflation
- VMP : Ventilation mécanique ponctuelle
- VMR : Ventilation mécanique répartie
- VRV : Volume de réfrigérant variable

MAISON et énergie

Le magazine qui répond aux questions énergétiques de l'habitat



www.maisonetenergie.info

UN MAGAZINE...

PROFESSIONNEL



Maison et Energie, c'est une information sourcée, de qualité et **indépendante** au service des professionnels du Bâtiment. Retrouvez tous les deux mois toutes les informations liées à la thématique incontournable de l'énergie dans l'habitat :

- ✓ Actualités économiques et juridiques
- ✓ Veille technologique et innovations
- ✓ Entretiens exclusifs
- ✓ Comparaison de produits et bien plus !

NUMÉRIQUE

- ✓ Recevez une revue au format numérique envoyée sur votre e-mail
- ✓ Média éco-responsable : pas d'arbres abattus pour le papier, pas de transport polluant

GRATUIT

Cette revue bimestrielle est entièrement gratuite !
Restez à la pointe de l'information grâce à Maison et Energie, votre outil d'aide à la décision.



Abonnez-vous gratuitement au magazine Maison et Energie
Rendez-vous sur <https://magazine.maisonetenergie.info> >>

