

BÂTIMENT *et* énergie

La revue de l'énergie dans le secteur du bâtiment

ACTUALITÉS

Chauffage au biofioul : où en est le marché français ?



© DR Karl Egger/Pixabay

ENTRETIEN



« Kingspan propose des solutions techniques complémentaires pour couvrir toute l'enveloppe du bâtiment » **Cédric Bruge,**
Bacacier By Kingspan

PRODUITS



Luminaire LED en papier OptiClip Terra de Sylvania

BÂTIMENT *et* énergie

La revue de l'énergie dans le secteur du bâtiment

Où en est le développement du biofioul ?

Chers Lecteurs, Chères Lectrices,



EDITORIAL

Olivier Roussard
Rédacteur en chef

Nous avons décidé de faire un focus sur le biofioul pour ce numéro 28. Nous avons déjà évoqué ce biocombustible dans le numéro 7 de Janvier/Février 2020 (« Suppression des chaudières à fioul dans les bâtiments publics : la FF3C appelle à imposer le Biofioul »), ainsi que dans le numéro 16 de Janvier/Février/Mars 2022 (« 1er juillet 2022 : interdiction des chaudières fioul neuves au profit des chaudières biofioul »). Aujourd'hui, en 2025, nous nous posons la question de savoir comment se positionne le biofioul sur le marché du chauffage individuel en France ? Et quel est l'avenir de cette énergie alternative au fioul ? La société Grant, fabricant de solutions de chauffage à énergies renouvelables dont des chaudières biofioul, nous a livré une analyse factuelle de ce biocombustible, pour en finir avec les a priori et mieux comprendre les évolutions possibles.

En ce qui concerne la rubrique Entretien, ce mois-ci, *Bâtiment et Energie* a donné la parole à Cédric Bruge, président de Bacacier By Kingspan, une entreprise fournissant des solutions d'isolation et d'enveloppe du bâtiment, d'éclairage, de ventilation et de désenfumage.

Bonne lecture,

N°28 - Avril/Mai/Juin 2025 - Trimestriel

Bâtiment et Energie est édité par la société Tema Media
126, rue d'Alésia Cx 75685
75014 Paris
Site internet : www.temamedia.com

Direction
Directeur de la publication :
Olivier Roussard

Rédaction
Rédacteur en chef :
Olivier Roussard
Tél. fixe : 06 89 96 57 77
Courriel :
redaction@batimentetenergie.fr

Ont collaboré à ce numéro :
Julien Trémourel, Pascal Aulnat

Courriel de la Rédaction :
redaction@batimentetenergie.fr
Adresse de la Rédaction :
Tema Media - Bâtiment et
Energie - 126, rue d'Alésia
Cx 75685 75014 Paris

Publicité
Directeur de clientèle :
Olivier Taurines
Tél. mobile : 06 16 90 05 35
Courriel :
oliviertaurines@batimentetenergie.fr

Diffusion
Le e-magazine Bâtiment et
Energie est diffusé au format
numérique à 53 957 lecteurs.

Maquette
Directeur artistique :
Charles Roussard

Editeur
Bâtiment et Energie est
édité par Tema Media
S.A.S. au capital de 7 500 €. 821 386 992 R.C.S. Paris
N° TVA intracommunautaire :
FR 51 821 386 992
126, rue d'Alésia Cx 75685
75014 Paris
Site internet : www.temamedia.com

Dépôt légal : à parution

. Sauf stipulations contraires, tout document, reproduction, cliché ou photo, confié à la rédaction devra être libre de toute contrainte (Y compris financières, redevance, droits,...) pour lui en permettre l'édition sur tout support y compris électronique.

. Sauf accords préalables, les manuscrits, textes et photos envoyés à la rédaction ne sont jamais restitués.

. Le magazine décline toute responsabilité quant aux manuscrits et aux photos qui lui sont envoyés.

. La direction et la rédaction se réservent le droit de refuser toute insertion d'articles, de publicités, d'annonces, etc., sans avoir à justifier de sa décision, en application de la loi de 1881 relative à la liberté de la Presse.

. Toute représentation ou reproduction intégrale ou partielle des articles, photos et illustrations parus dans la revue Bâtiment et Energie faite sans le consentement de l'éditeur est strictement interdite (Article L122-4 du code de la propriété intellectuelle).

. Toute copie doit avoir l'accord du centre français de droit de copie (CFC) 20, rue des Grands-Augustins - 75006 Paris. Tél. : 01 44 07 47 70 - Fax : 01 46 34 67 19

. Les informations contenues dans ce magazine sont placées sous la responsabilité de leurs auteurs. La revue n'est pas responsable des textes, photos, illustrations publiées qui engagent la seule responsabilité de leurs auteurs.

. L'annonceur est seul responsable des informations transmises au support.

. L'éditeur décline toute responsabilité en cas d'insertion erronée ou défectueuse. Malgré tout le soin apporté à l'élaboration de ce magazine, nous ne pouvons être tenus pour responsables d'éventuels problèmes résultant de l'application des conseils publiés.

SOMMAIRE

4 FOCUS
Chauffage au biofioul : où en est le marché français ?

7 ACTUALITÉS
Energys acquiert SECCA pour couvrir l'ensemble de la chaîne de valeur de la GTB

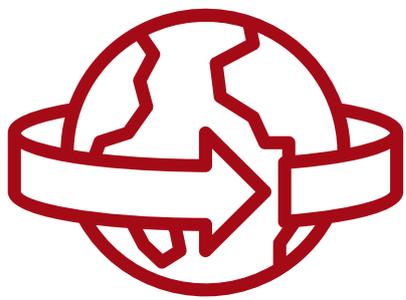
20 ENTRETIEN
Kingspan, fournisseur de solutions d'isolation, éclairage, ventilation et désenfumage

24 PRODUITS
Luminaire LED en papier OptiClip Terra de Sylvania

28 PUBLICATION
Rénovation énergétique durable des maisons individuelles

29 INDEX DES FOURNISSEURS
Liste des annonceurs référencés dans ce numéro

29 ABONNEMENT ET PUBLICITÉ
Toutes les informations pour s'abonner gratuitement ainsi que pour passer de la publicité



ACTUALITÉS

CHAUFFAGE AU BIOFIOL : OÙ EN EST LE MARCHÉ FRANÇAIS ?

Comment se positionne le biofioul sur le marché du chauffage individuel en France ? Quel est l'avenir de cette énergie alternative au fioul ? Grant, fabricant de solutions de chauffage à énergies renouvelables dont des chaudières biofioul, livre une analyse factuelle de ce biocombustible, pour en finir avec les a priori et mieux comprendre les évolutions possibles.

Le biofioul, qu'est-ce que c'est ?

Depuis le 1er juillet 2022, la loi française oblige d'installer une chaudière neuve compatible biofioul. Le biofioul a été créé pour répondre à cette nouvelle réglementation. Il s'agit d'un biocombustible liquide de chauffage, autrement dit une énergie renouvelable au sens de la directive de l'Union européenne. Il est immédiatement substituable au fioul 100% d'origine fossile.

Il est composé de fioul domestique et d'ester méthylique de colza (EMC) de colza. Le biofioul F30, sur le marché depuis deux ans, contient 30% de colza et 70% de fioul. L'EMC, en tant qu'énergie renouvelable, permet de réduire significativement les émissions de CO₂. Il répond aux exigences du plafond d'émissions de CO₂ fixé par le ministère de la Transition Ecologique à compter du 1er juillet 2022, à savoir moins de 300 g CO₂eq/kWh PCI.

Pourquoi ajouter du colza au fioul domestique ?

Le choix du colza pour créer un bioliquide de chauffage a été privilégié en raison des nombreux avantages du colza en tant que plante et de son dérivé estérifié en tant que biocombustible.

Le colza est une plante mellifère, à l'origine de 40% du miel produit en France (source Fédération française des producteurs d'oléagineux et protéagineux - Fop), disponible en quantité suffisante sans concurrence avec l'alimentation humaine.

En tant que biocombustible, l'EMC offre :

- Une capacité de production sous-employée à l'heure actuelle ;

- Une bonne tenue au froid (jusqu'à -17°C) et une bonne stabilité de stockage ;
- Un potentiel de réduction des gaz à effet de serre de 50 à 70% par rapport au fioul domestique.

Les évolutions du biofioul vers le 100% renouvelable

L'objectif de la filière est de déployer un biofioul 100% renouvelable d'ici 2040. « La prochaine étape est de passer au biofioul F55 (55% de colza) en 2027 », explique David Foissy, ambassadeur Biofioul Grand Est pour la CPE Bardout (filiale de Totalenergies dans le Grand Est).

Une production française prometteuse

La France est un des premiers producteurs de colza en Europe avec l'Allemagne. 5 millions de tonnes de colza ont été produits en France en 2018 par 80 000 agriculteurs, dont 1,8 millions de tonnes étaient destinés à la production d'EMC (source ministère de l'Agriculture et Fop).

Le choix du colza comme biocombustible repose sur une ressource suffisante sous-employée. La capacité de production d'EMC pourrait passer à 2,4 millions de tonnes avec des sites d'estérification mieux exploités.

Passer du fioul au biofioul simplement ?

Le biofioul peut être utilisé en remplacement du fioul domestique sur une chaudière classique déjà en place, moyennant à minima le changement du brûleur et le nettoyage de la cuve de fioul, et le cas échéant l'adaptation de la ligne d'alimentation et le remplacement de la cuve de fioul. Le biofioul est aussi complètement adapté aux nouvelles chaudières biocompatibles.

État des lieux du marché du chauffage fioul et biofioul en France

Qui consomme du fioul ?

Le fioul est la troisième énergie de chauffage en France, selon la FF3C (syndicat national des distri



AU
RENDEZ
-VOUS
DE L'

EXIGENCE

EDILIANS est la référence des toitures en terre cuite en France mais aussi de la rénovation énergétique et de la toiture solaire photovoltaïque. Pour penser la toiture comme source d'énergie et d'économies, nous nous appuyons sur 2 siècles de savoir-faire. Avec des tuiles et panneaux solaires innovants, durables, performants, mais surtout fiables. **Pour être ensemble au rendez-vous de l'exigence.**

Conception : J'articule © C. Cayon / R. Portier

edilians.com



EDILIANS

Façonnons un avenir durable

Une marque
EDILIANS GROUP

buteurs de combustibles). Cette énergie fossile est encore à ce jour utilisée comme énergie de chauffage par plus de 3 millions de maisons individuelles et 500 000 logements collectifs en France, soit environ 10 millions de français et 9,6% de l'ensemble des logements en 2020 (source SDES).

Les utilisateurs de fioul sont majoritairement situés dans des territoires ruraux, dans des zones non desservies par le gaz de ville. Le Grand Est, les Hauts-de-France et l'Auvergne-Rhône-Alpes, sont les régions les plus concernées, avec des températures hivernales basses qui nécessitent des équipements de chauffage adaptés. Les pompes à chaleur (PAC), par exemple, demandent des appels de puissance importants en cas de températures très basses.

Les consommateurs sont-ils prêts à passer au biofioul ?

Selon l'étude réalisée par Audirep pour la FF3C en octobre 2023 auprès de 1 000 utilisateurs de fioul domestique en maison individuelle :

- 9 utilisateurs sur 10 sont attachés au fioul qu'ils jugent efficace, confortable et facilement stockable.
- 69% des utilisateurs de fioul domestique jugent leur énergie de chauffage plus polluante que les autres.
- 47% des répondants se disent prêts à adapter dès maintenant leur chaudière pour pouvoir utiliser du biofioul F30 (changement de brûleur).
- 57% des répondants sont prêts à changer de matériel de chauffage et à opter pour des matériels « Biofioul F100 ready » pour pouvoir utiliser, à terme, du F100, bioliqvide 100% renouvelable.

Il y a donc un avenir pour les chaudières biofioul en France, avec des utilisateurs prêts à faire le pas.

Un réseau de distribution en hausse

1 200 entreprises vendent du fioul domestique et 360 établissements distribuent du biofioul sur l'ensemble du territoire français auprès des consommateurs finaux (source FF3C, octobre 2024). Le réseau compte 18 dépôts primaires qui alimentent les établissements de distribution.

Le développement du réseau de distribution du biofioul est un élément essentiel pour permettre le dé

ploiement de cette solution biocombustible. Le maillage s'intensifie progressivement.

L'objectif est de permettre aux consommateurs d'avoir un point de livraison à moins de 50 km de chez eux partout en France, selon la FF3C.

Les ventes de biofioul en progression

Les ventes de biofioul F30 progressent avec un volume national de 60 000 m³ en septembre 2024, contre 8 000 m³ en 2023. Cette forte croissance s'explique par la hausse des ventes de chaudières biofioul (+17% en 2024, source FF3C) et par un prix satisfaisant, vendu quasiment à prix coûtant par les distributeurs pour gagner en compétitivité : « Le prix de vente actuel du Biofioul F30 est de 1,38 €/L TTC contre 1,28 €/L TTC pour du Fioul Premier, soit un coût d'environ 15 centimes/kWh de plus que le fioul domestique. Cet écart de prix entre les deux produits est acceptable », confirme David Foissy.

La hausse du volume national est aussi dû aux adaptations volontaires des consommateurs ayant une chaudière fioul traditionnelle. En effet, moyennant des modifications techniques mineures, à savoir le changement du brûleur, une chaudière fioul traditionnelle peut fonctionner avec du biofioul.

Et les aides de l'état, dans tout ça ?

Aujourd'hui, le biofioul ne profite d'aucune aide des pouvoirs publics. La filière souhaite la mise en place d'une fiscalité adaptée. Il faut savoir que le biofioul est taxé à la même hauteur que le fioul domestique. Et il n'existe pas d'aides financières pour l'installation d'une chaudière biofioul ou pour l'adaptation d'une chaudière fioul en biofioul.

« Le combustible liquide pour sa part est littéralement passé sous silence. Le texte sur la programmation pluriannuelle de l'énergie (PPE) ne cite ni le fioul domestique ni son substitut. Seul le texte de stratégie nationale bas carbone (SNBC) évoque une trajectoire pour obtenir une réduction de 75% des équipements fioul domestique dans 6 ans. Une réduction de 75% de l'activité, des emplois, pénitence renforcée par une baisse significative des volumes de carburants et un plafonnement du bois énergie », regrette Frédéric Plan, délégué général FF3C, en octobre 2024.



Emploi

Découvrez les dernières informations et offres d'emploi liées à l'énergie dans le secteur du bâtiment, sur le site internet de Bâtiment et Énergie :

> [Consulter la rubrique Emploi sur le web](#)

COMMENT L'IOT TRANSFORME LA GESTION ET LE PILOTAGE DES ENTREPRISES INDUSTRIELLES ?

Article sponsorisé

Face à des défis croissants en matière de compétitivité et de transition écologique, l'Internet industriel des objets (IIoT) s'impose comme un levier stratégique pour les entreprises industrielles. Il désigne l'application des technologies de l'Internet des objets (IoT) au secteur industriel, en connectant capteurs, machines et logiciels pour collecter, analyser et échanger des données en temps réel via des protocoles de communication comme la 5G, le Wi-Fi ou le LoRa.

Grâce à l'IIoT, les industries optimisent leurs processus, améliorent leur productivité et renforcent la maintenance de leurs infrastructures.

L'IIoT : une révolution pour l'industrie

L'IIoT est en train de transformer en profondeur la gestion des process et des ressources dans l'industrie. En tirant parti de l'exploitation des données issues de capteurs intelligents et autres dispositifs connectés, les entreprises industrielles peuvent notamment surveiller leurs équipements en temps réel, anticiper les pannes, optimiser leur consommation énergétique et renforcer leur sécurité.

Par exemple, selon plusieurs études, en mettant en place des stratégies de maintenance prédictive basées sur l'IIoT les entreprises industrielles peuvent réduire les coûts de maintenance jusqu'à 30 %, tout en prolongeant la durée de vie des équipements.

Une gestion optimisée des ressources énergétiques

L'IIoT joue également un rôle toujours plus important dans l'industrie face à la nécessité de réduire les coûts énergétiques et d'améliorer l'efficacité énergétique. Grâce aux dispositifs connectés déployés tout au long des chaînes de production, les industriels peuvent obtenir des données précises et en temps réel sur la consommation énergétique de chaque équipement, machine ou installation.

Ces données, lorsqu'elles sont collectées et analysées à l'aide de technologies alimentées par l'intelligence artificielle, comme les jumeaux numériques, per-



DR

mettent d'identifier avec précision les zones de gaspillage d'énergie, ainsi que les équipements inefficaces.

Les perspectives pour l'IIoT

L'IIoT joue un rôle central dans la transformation numérique des industries et s'inscrit pleinement dans la dynamique de l'Industrie 4.0, qui vise à rendre les usines et les infrastructures plus intelligentes et autonomes. Avec l'essor de l'intelligence artificielle, de la 5G et du cloud computing, l'IIoT continuera d'évoluer et promet de révolutionner la production industrielle dans les années à venir.

Ces avancées seront d'autant plus stratégiques que le nombre d'objets connectés continue de croître. D'ici 2030, on estime que 20 milliards d'appareils connectés seront déployés dans l'industrie ce qui rendra le pilotage des process et des infrastructures encore plus précis et réactif.

Conclusion :

Chez Datanumia, nous comprenons les défis auxquels les industriels font face en matière de gestion des ressources énergétiques. C'est pourquoi nous proposons une offre complète d'instrumentation et de maintenance qui permet aux entreprises de tirer parti des technologies de l'IIoT pour optimiser leur consommation énergétique. Nos solutions permettent des économies substantielles et une réduction des impacts environnementaux.

=> [Découvrez notre offre d'instrumentation et de maintenance ici pour en savoir plus](#)

E'NERGYS ACQUIERT SECCA POUR COUVRIR L'ENSEMBLE DE LA CHAÎNE DE VALEUR DE LA GTB

E'nergys, fournisseur de services liés à la performance énergétique, a acquis en octobre 2024 100 % du capital l'entreprise SECCA – acronyme de Société d'Électricité pour le Chauffage et le Conditionnement d'Air –, pour maîtriser de « bout en bout » ses projets de Gestion technique du bâtiment (GTB) afin de gagner en contrôle, coordination et réactivité. SECCA fait ainsi son entrée dans l'écosystème des métiers de la performance énergétique du groupe E'nergys et devient le référent électricité de son activité Solutions Bâtiment. « L'acquisition de SECCA s'inscrit dans notre stratégie de couvrir et maîtriser l'ensemble de la chaîne de valeur de la GTB, tout en s'affranchissant de la sous-traitance (plus de 3 millions d'euros en 2024) », explique Thomas Waeselynck, directeur de l'activité Solutions Bâtiment du groupe E'nergys.

Implantée à Ceyzériat, près de Bourg-en-Bresse dans l'Ain, depuis 1975, SECCA se concentre sur deux activités clés de la GTB : l'intégration de régulateurs permettant le pilotage des installations de chauffage, ventilation, climatisation ... et l'ensemble des raccordements électriques, y compris la réalisation des armoires électriques, des plus simples aux plus complexes. Forte de cinq décennies d'expérience dans ces domaines, de 20 collaborateurs et d'un atelier de conception, SECCA va maintenir son activité historique de partenaire électricien des professionnels du chauffage et de la plomberie dans la région Rhône-Alpes, et plus particulièrement dans l'Ain son département de prédilection. « À l'aube de notre cinquantième anniversaire, notre entrée dans le groupe E'nergys nous assure une assise financière, un appui commercial et technique, et une visibilité pour pérenniser et développer nos compétences électriques en vue de répondre aux enjeux énergétiques des bâtiments tertiaires et industriels. » déclare Ludovic Jacquet, ancien dirigeant de SECCA devenu le consultant Électricité du groupe E'nergys.

E'nergys prévoit de développer des compétences électriques dans l'ensemble de ses agences sur le territoire national, en recrutant et formant des électriciens dans les prochains mois, avec le concours de Ludovic Jacquet.

CENTURY 21 PROPOSE LE THERMOSTAT VOLTALIS À SON RÉSEAU D'AGENCES IMMOBILIÈRES

S'engageant dans la transition énergétique, Century 21 France a sélectionné le thermostat connecté de Voltalis pour permettre de réaliser des économies d'énergies. Le réseau d'agences immobilières fédère 942 agences dans l'Hexagone, et regroupe 7 100 personnes qui interviennent sur les métiers de la transaction (immobilier résidentiel neuf et ancien, entreprise et commerce), de la gestion locative et de la gestion de copropriétés sur l'ensemble du territoire français. Le thermostat intelligent de Voltalis est entièrement gratuit car il est connecté au réseau électrique français. Le spécialiste de la gestion énergétique résidentielle peut ainsi à la demande de RTE (le réseau de transport d'électricité) venir moduler la consommation de tous les équipements connectés pour soulager le réseau et maîtriser le risque de black-out. Voltalis est rémunéré par les opérateurs du système électrique pour ces services rendus. « Collaborer avec un acteur mondial du secteur immobilier tel que Century 21 va nous permettre d'amplifier l'information et la sensibilisation des professionnels de l'immobilier et des Français sur notre dispositif en faveur des économies d'énergie et de la transition énergétique », déclare Olivier Cassoudebat, directeur du développement commercial et marketing de Voltalis.

« Nous sommes fiers de poursuivre notre démarche responsable avec le choix de Voltalis. Grâce à cet accord, nos agences ainsi que nos clients et nos collaborateurs pourront bénéficier de l'installation gratuite de thermostats connectés », se réjouit Jérémy Ordroneau, directeur marketing et communication de Century 21. Le thermostat connecté Voltalis est installé par la société lors du rendez-vous fixé avec un technicien sur les radiateurs électriques de l'agence ou du logement. Grâce à ce dispositif, les utilisateurs, particuliers comme professionnels, peuvent réaliser « jusqu'à 15 % d'économies d'énergie, et réduire jusqu'à 70 % les émissions de CO₂ du bâtiment, tout en conservant leur confort », précise Voltalis. Ce thermostat, associé à l'application MyVoltalis, offre un contrôle précis de sa température de chauffe et permet de programmer ses équipements en fonction de ses habitudes (heures d'ouverture et de fermeture de l'agence par exemple).



Tribunes

Nourrissez votre réflexion en lisant les opinions des décideurs et des experts concernant le secteur, sur le site internet de Bâtiment et Energie :

> [Consulter la rubrique Tribunes sur le web](#)

TOTALENERGIES SUR LE POINT D'ACQUÉRIR LE GROUPE VSB

TotalEnergies, fournisseur d'énergie (dont gaz et électricité), a signé un accord pour l'acquisition complète des actions du groupe VSB, un développeur de projets d'énergies renouvelables dont le siège se trouve à Dresde en Allemagne. La finalisation de la transaction reste soumise à l'approbation des autorités compétentes en matière de contrôle. « Nous accueillerons les 500 employés de VSB Group et leur expertise de premier plan dans l'éolien terrestre sur les marchés européens, commente Stéphane Michel, directeur général Gas, Renewables & Power chez TotalEnergies. Leurs compétences et leurs actifs contribueront au développement de notre stratégie d'électricité intégrée en Europe, notamment en Allemagne. »

21 sites VSB en Europe

Fondée en 1996, VSB Group est une plateforme d'énergies renouvelables de dimension européenne, disposant d'un portefeuille de projets de plus de 18 gigawatts pour l'éolien, le solaire photovoltaïque et le stockage par batterie, et plus de 475 mégawatts en opération pour son propre compte (IPP). Le groupe possède 21 sites en Allemagne, en France, en Pologne, en Finlande, en Italie et en Croatie.

En concluant ce partenariat avec TotalEnergies, VSB apportera son expertise dans le développement de projets d'énergies renouvelables sur six marchés européens. Dans le même temps, l'entreprise bénéficiera de la puissance financière, du réseau mondial et du positionnement stratégique du fournisseur d'énergie français. « L'impact global de TotalEnergies, avec l'ambitieux objectif d'atteindre 100 gigawatts de capacité d'énergie renouvelable d'ici 2030, combiné à la capacité de VSB de fournir plus de 5 gigawatts d'actifs de production et de stockage dans les prochaines années en Europe, est un pas de géant vers la concrétisation de ces ambitions, déclare Felix Grolman, PDG du groupe VSB. Notre mission commune est de construire et d'exploiter autant de gigawatts d'actifs éoliens, solaires et de stockage, de la manière la plus efficace possible et le plus rapidement possible. »

GROUPE ATLANTIC CONSTRUIT UNE USINE DE PAC DANS LE GRAND CHALON (71)

Groupe Atlantic, spécialiste du CVC (chauffage, ventilation, climatisation), a posé le 28 novembre 2024 la première pierre de son futur site de production de pompes à chaleur sur la zone industrielle de SaôneOr, dans le Grand Chalon en Saône-et-Loire. Implantée sur 19,3 hectares de terrain, la future usine représente un investissement total de 140 millions d'euros et devrait être opérationnelle en janvier 2026. Sa mission sera de produire jusqu'à 150 000 unités extérieures de PAC (pompes à chaleur) par an, répondant à la fois aux exigences de la réglementation F-Gas de l'Union européenne et poursuivant également l'objectif gouvernemental du million de PAC produites par an en France d'ici 2027.

Dans une première phase, le bâtiment s'étendra sur 39 000 m², répartis comme suit :

- 17 832 m² pour les ateliers de production, incluant des équipements modernes comme des machines de découpe, des presses hydrauliques, des unités de soudure, des lignes de montage automatisées et manuelles.
- 18 677 m² consacrés au stockage des matières premières et des produits finis.
- 2 513 m² dédiés aux espaces administratifs et de support.

Ce projet évolutif prévoit également une possible extension pour atteindre 65 000 m² à terme, répondant ainsi aux besoins futurs du groupe.

Pour Groupe Atlantic, le choix de SaôneOr s'inscrit dans une logique de performance logistique. Située à proximité des principaux axes autoroutiers et des autres sites français de l'industriel, cette nouvelle implantation optimise les flux d'approvisionnement et de distribution, tout en réduisant les émissions de CO₂ liée au transport. « Notre future usine du Grand Chalon est idéalement située à 40 minutes de notre site de Boz (Ain), au cœur d'une zone industrielle facilitant notre logistique amont, pour l'approvisionnement en matière première et composants ; et aval pour fournir les marchés France et Royaume-Uni, détaille Emmanuel Caille, directeur général de Groupe Atlantic. »

Le projet aura un impact positif sur le bassin d'emploi : 300 emplois directs devraient être créés dès la première phase du projet pour répondre à des besoins en compétences et en qualifications variés (production, maintenance, logistique, recherche et développement).

DUALSUN ACQUIERT METEOPTIM ET SA TECHNOLOGIE D'IA

Le fabricant français de panneaux solaires Dualsun rachète Meteoptim, une solution basée sur l'IA permettant de gérer intelligemment la production d'eau chaude solaire à partir des prévisions météo et des habitudes de consommation.

Les chauffe-eaux solaires actuels utilisent deux sources d'énergie : l'énergie thermique des panneaux solaires et la résistance électrique d'appoint. Mais sans pilotage optimal de ces deux sources d'énergie, ces systèmes agissent parfois de manière contre-productive l'une par rapport à l'autre, chauffant inutilement la nuit sur des heures creuses payantes, tout en bloquant la production solaire du lendemain si le ballon est déjà chaud. « À quoi bon produire une énergie propre si c'est pour la dépenser inutilement ?, déclare Jérôme Mouterde, co-fondateur et PDG de Dualsun. L'acquisition de Meteoptim marque une étape clé pour Dualsun. Grâce à l'intelligence artificielle, nous ouvrons une nouvelle ère où nos solutions solaires évitent le gaspillage énergétique ». Le fabricant affirme que l'algorithme breveté de Meteoptim permet une réduction de 30 % de la consommation électrique des chauffe-eaux solaires, par rapport à des équipements sans régulation intelligente.

Un ballon solaire intelligent pour 2025

Fort de l'acquisition de cette innovation, Dualsun développe actuellement un ballon solaire à régulation intelligente intégrant les données de consommation du foyer et celle de la météo. Il est conçu pour fonctionner en synergie avec le panneau hybride Spring, fleuron de la marque. Ce panneau deux en un, dont Dualsun vient de sortir la quatrième génération, produit simultanément de l'électricité et de l'eau chaude, décuplant le rendement énergétique d'un panneau photovoltaïque standard. Avec ce pilotage intelligent, le ballon solaire pourra exploiter pleinement le potentiel thermique du panneau Spring, tout en restant compatible avec les autres panneaux thermiques du marché. Actuellement en pré-lancement, il devrait rejoindre la gamme solaire Dualsun au premier semestre 2025.

EDF RÉÉVALUE À LA HAUSSE SA PRODUCTION NUCLÉAIRE EN FRANCE EN 2024

Grâce à la bonne performance industrielle du parc nucléaire français depuis le début de l'année, EDF, fournisseur d'énergie renationalisé en 2023, revoit de nouveau à la hausse l'estimation de sa fourchette de production nucléaire en France pour l'année 2024. Initialement comprise entre 315 et 345 TWh, puis entre 340 et 360 TWh, cette dernière est désormais estimée entre 358 et 364 TWh.

D'après EDF, cette révision de l'estimation de production nucléaire pour 2024 s'appuie sur la « très bonne performance de la production du parc nucléaire », grâce notamment à l'optimisation des arrêts de tranche, ainsi qu'à la maîtrise industrielle des contrôles et des chantiers de réparations liés à la corrosion sous contrainte.

Depuis 2019, EDF a engagé le plan d'actions « START 2025 » visant à améliorer l'efficacité opérationnelle des arrêts de tranche. Il se décline en plusieurs axes : l'industrialisation, la capitalisation et la standardisation des méthodes de préparation des arrêts, une stratégie affinée d'allocation des ressources et des compétences, avec notamment la mise en place d'équipes mutualisées ou encore le renforcement de la formation des salariés aux gestes sensibles.



DR



Agenda

Découvrez les prochains événements et rendez-vous en rapport avec le sujet de l'énergie dans le secteur du bâtiment, sur le site internet de Bâtiment et Énergie:

> [Consulter la rubrique Agenda sur le web](#)

ABB ACQUIERT LE FOURNISSEUR DE SYSTÈMES DE GESTION DE L'ÉNERGIE LUMIN

ABB, acteur des technologies de l'énergie, effectue l'acquisition de Lumin, une entreprise américaine fournissant des systèmes de gestion de l'énergie. Faisant suite à un investissement minoritaire réalisé dans Lumin en 2023, cette opération vise à renforcer les capacités d'ABB dans le domaine de la gestion énergétique résidentielle en Amérique du Nord. Les modalités financières de la transaction n'ont pas été divulguées.

Cette acquisition permet à ABB d'intégrer à son portefeuille les solutions intelligentes de Lumin en matière d'électrification et de systèmes solaires et de stockage, créant ainsi une offre complète de gestion de l'énergie résidentielle en Amérique du Nord. ABB se positionne ainsi pour répondre à la demande croissante de solutions d'électrification résidentielle aux États-Unis, où, selon le groupe, « près de 48 millions de logements existants doivent mettre à niveau leur électrification. Un chiffre qui augmente considérablement lorsque l'on inclut les nouvelles constructions et d'autres marchés nord-américains ».



Des solutions d'énergie résidentielle intelligentes

Fondée en 2016, Lumin propose une plateforme flexible facilitant l'intégration de n'importe quelle marque de tableaux de distribution, de systèmes de batterie et de générateurs. La startup offre par ailleurs des informations approfondies sur la consommation en aval du compteur et gère de manière dynamique l'énergie utilisée par les chargeurs de véhicules électriques, spas et pompes à chaleur. « Au sein d'ABB, nous aiderons les propriétaires à réduire les pertes d'énergie et à intégrer des sources d'énergie renouvelable », déclare Alex Bazhinov, fondateur et président de Lumin.

VARIOTHERM
CHAUFFER. RAFFRAÎCHIR. SE SENTIR BIEN.

Solutions modulaires innovantes de plancher, mur et plafond chauffant/rafraîchissant en chape sèche

- **VarioComp**: le système modulaire **ultra-mince de 20 mm** pour plancher chauffant basse température. Idéal pour les projets de rénovation, simple à installer et compatible avec tous les revêtements de sol pour plancher chauffant traditionnel.
- **ModuleWall et ModuleCeiling**: les systèmes modulaires pour mur ou plafond. En une seule opération, doublez vos murs ou réalisez vos faux plafonds avec un système de chauffage et de rafraîchissement intégré.
- **10 ans de garantie**

PROSYSTEM

contact@prosystem.fr 01 70 91 55 83

www.prosystem.fr

LE GROUPE HELLIO DÉPLOIE UNE STRATÉGIE RSE POUR 2025

Depuis 2021, le groupe Hellio, expert de la maîtrise de l'énergie, s'est engagé dans une stratégie de création de valeur alignée avec la transition énergétique. En 2024, cette vision s'est concrétisée avec la transformation du groupe en « société à impact », renforçant son engagement à réduire les consommations énergétiques, et à lutter contre la précarité énergétique par le soutien de projets sociétaux et environnementaux.

Fort de ses 12 implantations locales et de ses 350 collaborateurs, l'entreprise continue d'étendre son impact positif et présente une stratégie RSE pour 2025. « Réinvestir l'ensemble des bénéfices dans la croissance de Hellio, intéresser les salariés aux résultats du groupe, communiquer de manière transparente et redistribuer la valeur ajoutée à l'ensemble de nos partenaires, est la voie que nous suivons », déclare Pierre Maillard, président du groupe Hellio.

Un modèle de société où les collaborateurs sont au centre

La société accompagne ses collaborateurs dans leur évolution professionnelle en s'appuyant sur la formation continue, tout en mettant en avant ses profils dans le programme intitulé « Hellio Talents ».

Afin d'engager chaque collaborateur dans la dynamique de croissance de l'entreprise, la direction s'est attelée à construire un modèle d'entreprise basé sur le partage de la valeur. En effet, depuis 2021, l'ensemble des bénéfices ont été réinvestis dans le développement afin de contribuer à des projets à impact. Depuis 2023, tous les salariés bénéficient de l'intéressement.



DR

En lutte contre la précarité énergétique

Hellio est engagé dans la lutte contre la précarité énergétique. Membre fondateur du collectif Stop à l'exclusion énergétique, qui réunit 60 organisations œuvrant dans la solidarité, l'écologie et l'économie, Hellio contribue à réduire le reste à charge des ménages les plus modestes pour les aider à sortir de la précarité énergétique.

L'entreprise participe également à la recherche de solutions pour améliorer les conditions de vie des ménages en difficulté, en mobilisant les acteurs publics et privés. Depuis avril 2023, Hellio a noué un partenariat avec l'association Lazare et le skipper Tanguy Le Turquais pour promouvoir des valeurs de fraternité et de solidarité.

Le Vendée Globe 2024 a marqué le point d'orgue de cette collaboration, après une série de courses au large pour rendre visible la mission de l'association, qui œuvre pour offrir un toit et une communauté à ceux qui en ont le plus besoin. En s'engageant aux côtés de l'association Lazare, qui propose des colocations solidaires entre jeunes actifs et sans-abris, le groupe Hellio déploie son savoir-faire pour améliorer la performance énergétique des maisons solidaires de Lazare.

En 2024, le groupe a accompagné le chantier de la maison solidaire de l'association Lazare à Clermont-Ferrand pour assurer à ses habitants un confort de vie optimisé par les multiples opérations de rénovation énergétique (isolation des toitures et des combles, réseaux d'électricité et de plomberie, changement et pose de fenêtres, installation d'une chaudière à granulés).

À Toulouse, Hellio poursuit son engagement aux côtés de l'association, avec la rénovation énergétique d'un bâtiment ancien reconverti en maison solidaire. Entre réhabilitation du patrimoine, efficacité énergétique et réinsertion sociale, ce projet à la croisée de multiples enjeux sera livré en 2025.

Pour ses vœux 2025, Hellio a décidé de matérialiser son engagement sociétal en transformant la dotation allouée aux cadeaux d'entreprises en dons numériques destinés à l'association Lazare. Ainsi, les clients et partenaires de Hellio ont reçu en début d'année une carte de vœux accompagnée d'un bonnet à l'effigie de l'association Lazare, afin de rappeler l'urgence d'agir pour la réinsertion des personnes de la rue et sensibiliser à la question de la précarité.

LE PRODUCTEUR DE BIOGAZ EVERGAZ RÉALISE UNE AUGMENTATION DE CAPITAL DE 60 M€

Evergaz, acteur de la production de biogaz en Europe, annonce la réalisation d'une augmentation de capital pour un montant de 60 M€, souscrite par Meridiam à hauteur de 57 M€ et Swen Capital Partners à hauteur de 3 M€, actionnaires historiques d'Evergaz.

Meridiam détiendra la majorité du capital d'Evergaz à l'issue de cette opération, lui permettant ainsi d'en prendre le contrôle. Dans le cadre de cette augmentation de capital, il est prévu que Bpifrance, ainsi qu'Eiffel Investment Group, entrent au capital d'Evergaz à travers la conversion d'obligations convertibles qui avaient été souscrites en août 2023. La famille Planchot et Transition Evergreen, deux autres actionnaires historiques, accompagnent le développement du projet en demeurant actionnaires de la société.

Accélérer la croissance dans le secteur du biogaz

Cette augmentation de capital de 60 M€ constitue une étape décisive dans la stratégie de croissance d'Evergaz. Elle vise à déployer son ambitieux plan industriel et à renforcer sa position sur ses marchés de référence.

Fort de plus de 15 ans d'expérience dans le secteur de la méthanisation en Europe, Evergaz détient et exploite actuellement 31 unités de méthanisation, dont 16 en France, 2 en Belgique et 13 en Allemagne, en mesure de traiter 1,3 million de tonnes de déchets par an. D'après l'entreprise, cela représente une capacité de production annuelle de 1,26 TWh PCS en équivalent biométhane (ce qui correspond à une capacité installée équivalente de 55,1 MWe), soit la consommation électrique annuelle de près de 136 000 foyers.



ABB ACQUIERT LE FABRICANT SOLUTIONS INDUSTRY & BUILDING (SIB)

ABB, acteur des technologies de l'énergie, rachète Solutions Industry & Building (SIB), une entreprise du secteur de la construction fabriquant un ensemble de produits. Outre sa gamme complète d'équipements d'installation électrique et de systèmes de raccordement destinés au marché de la construction, SIB conçoit, fabrique et commercialise des presse-étoupes, des couplages et des accessoires en cuivre, en acier inoxydable et en plastique pour les secteurs électrique, ferroviaire, du transport maritime et de l'exploitation minière, ainsi que des produits certifiés pour les environnements dangereux comme dans le secteur du pétrole et du gaz. En rachetant SIB, ABB renforce sa présence sur divers marchés spécialisés en Europe, en Amérique du Nord et au Moyen-Orient. Fondée en 1922 et basée à Boulay-Moselle, en région Grand-Est, SIB est détenue depuis 2019 par Galiena Capital, un fonds d'investissement français. En 2023, la société a réalisé un chiffre d'affaires de près de 25 millions d'euros et compte actuellement plus de 2 000 clients à travers le monde.

Le renforcement d'ABB Installation Products

Cette acquisition, qui implique l'arrivée de près de 100 collaborateurs chez ABB, permettra de développer le portefeuille d'ABB Installation Products, composé de solutions de protection de câbles, tout en complétant ses marques spécialisées, parmi lesquelles PMA (protection des câbles), Harnessflex (systèmes de conduits spécialisés) et Adaptaflex (systèmes de conduits). « La demande de solutions d'électrification sûres et fiables ne cesse d'augmenter, explique Khalid Mandri, président de la division ABB Installation Products. L'intégration de cette équipe consolidera notre offre et nos portefeuilles complémentaires, dans le cadre de notre stratégie continue d'investissement dans des opportunités qui accélèrent notre croissance, étendent notre portée sur des marchés clés et fournissent à nos clients des solutions innovantes ».

S'appuyant sur sa longue histoire dans l'électrification, ABB Installation Products crée des solutions pour connecter et protéger en toute sécurité les systèmes électriques qui alimentent les habitations et les villes, mais aussi les entreprises et les transports. ABB Installation Products, anciennement Thomas & Betts, propose plus de 200 000 produits sous 38 marques différentes.

DR

EDILIANS DEVIENT DISTRIBUTEUR DES SOLUTIONS D'ISOLATION ÉCORESPONSABLE ECOPEG

Souhaitant proposer des solutions durables, Edilians conclut un partenariat stratégique avec Peg, une entreprise normande spécialisée dans les produits d'isolation écoresponsable. Devenant le distributeur exclusif de la gamme d'isolants écologiques EcoPeg en France, à compter du 1er janvier 2025, Edilians se positionne comme un nouvel acteur sur le marché de l'isolation écoresponsable. « Grâce à l'expertise et à la notoriété d'Edilians dont Peg va bénéficier, ce partenariat va propulser EcoPeg et renforcer sa position comme référence dans l'isolation durable », se réjouit Manon Comalada, directrice générale de Peg.

Un isolant thermique recyclé et recyclable

Expert du recyclage des déchets, Peg a développé en 2007 la laine de polyester « EcoPeg » : un isolant thermique et acoustique innovant fabriqué à partir de bouteilles en plastique PET post-consommation, en partenariat avec Véolia. Recyclée et recyclable à l'infini, elle s'inscrit dans les principes de l'économie circulaire et du développement durable. Conçue sans additif chimique, sans liant, sans adjuvant, sans sel de bore, elle est fabriquée en France à partir de fibres liées mécaniquement et thermiquement, garantissant ainsi une solution respectueuse de l'environnement et durable. « Le partenariat avec Peg nous permet de proposer une solution d'isolation innovante et écologique, et de profiter du savoir-faire de Peg et de son produit, en phase avec les attentes des professionnels du bâtiment et des particuliers », commente Olivier Delattre, président d'Edilians Tech.

SOLSTYCE ET SUNROCK SE RAPPROCHENT POUR DÉVELOPPER DES PROJETS SOLAIRES SUR LES BÂTIMENTS LOGISTIQUES

Sunrock, expert des projets solaires sur grandes toitures, a noué un partenariat stratégique avec Solstyc, entreprise spécialisée dans l'accompagnement des professionnels sur l'installation d'équipements solaires photovoltaïques, pour faciliter la transformation des entrepôts logistiques en centrales solaires. Travailler avec une société bien implantée en France permet à Sunrock de s'appuyer sur l'expertise locale et les compétences techniques de Solstyc pour relever les défis spécifiques au marché français, qu'il s'agisse de réglementations, d'assurabilité ou de gestion de projets complexes. « Grâce à ce partenariat, nous démontrons notre capacité à conjuguer expertise locale et ambition européenne », déclare Jeanne Begot, directrice commerciale Grands comptes de Solstyc.

Deux projets de plateformes logistiques déjà signés

Solstyc et Sunrock ont déjà commencé leur partenariat avec deux projets concernant des grandes toitures de plateformes logistiques et impliquant des travaux préalables de rénovation du complexe d'étanchéité pour la réalisation de toitures « PV ready » (Photovoltaïque ready) : un de 3 MWc, soit 30 000 m², à Saint-Barthélemy d'Anjou (49), et un autre de 1,2 MWc, soit 10 000 m², à Meaux (77).



De g. à d. : Louis Sirand, directeur général du groupe Solstyc, Jeanne Begot, directrice commerciale Grands comptes de Solstyc, et Maarten de Haas, managing director de Sunrock France.



Expertises

Consultez les études et autres documents d'experts sur le sujet de l'énergie dans le secteur du bâtiment, sur le site internet de Bâtiment et Energie :

> [Consulter la rubrique Expertises sur le web](#)

AUGUSTIN BOUET-MOUTTET PROMU VICE-PRÉSIDENT DE HELLIO, EN CHARGE DU PÔLE PUBLIC ET ENTREPRISES

Hellio, expert de la maîtrise de l'énergie, nomme Augustin Bouet-Mouttet en tant que vice-président du groupe, en charge du Secteur public et des Entreprises. Cette annonce s'inscrit dans une volonté de renforcer la stratégie de diversification des services proposés à la clientèle BtoB, en déployant une approche globale et intégrée des solutions de gestion de l'énergie et de décarbonation allant de l'audit énergétique au suivi des consommations énergétiques, en passant par la recherche de financements. La nomination d'Augustin Bouet-Mouttet intervient également à un moment où le groupe mène une stratégie de structuration de sa gouvernance destinée à soutenir son développement. Augustin Bouet-Mouttet devra assurer la coordination des solutions techniques et financières proposées aux secteurs public, agricole, industriel, tertiaire et des transports.

Diplômé de Centrale Nantes et titulaire d'un master en ingénierie architecturale de l'Université technique du Danemark, Augustin Bouet-Mouttet débute sa carrière au ministère de l'Environnement, de l'Énergie et de la Mer. Il y occupe la fonction de chargé de missions en stratégie territoriale et croissance verte, avant de devenir conseiller technique en charge des territoires, auprès de la ministre d'alors, Ségolène Royal. Il développe une expertise en génie civil et management de projets, intégrant les enjeux liés au développement durable dans les plans d'aménagement des acteurs publics.

En 2017, Augustin Bouet-Mouttet rejoint Hellio en tant que chargé du développement des offres de financement destinées au secteur public. Dès 2019, il devient directeur du département « Grands comptes » et, en 2020, prend la direction d'Akéo Énergies, filiale d'Hellio spécialisée dans la maîtrise de l'énergie et les solutions de décarbonation.



Augustin Bouet-Mouttet, vice-président de Hellio, en charge du Secteur public et des Entreprises.

AIRZONE OUVRE SON 4ÈME CENTRE DE FORMATION CVC À STRASBOURG

Après avoir ouvert des centres de formation à Aix-en-Provence, Nantes et Toulouse, le fabricant de systèmes de régulation de chauffage et climatisation Airzone propose un nouvel espace d'accueil pour ses clients à Strasbourg. Sur 86 m², le nouveau centre de formation CVC présente l'ensemble de la gamme en situation. Ces nouveaux lieux répondent à la volonté de renforcer la présence d'Airzone en France, tout en se rapprochant de ses clients. Depuis septembre 2024, cinq sessions de formation ont déjà été organisées à Strasbourg. À la fois technico-commerciales et techniques, elles sont conçues pour renforcer les compétences des clients professionnels et leur offrir un accompagnement pratique directement sur le terrain.

Pour accompagner les distributeurs et les installateurs, l'équipe française Airzone s'agrandit également avec l'arrivée de cinq experts techniques. Ils sont à la fois responsables des formations et ils seront présents pour le réseau de professionnels Airzone.

Les services après-vente ont été renforcés avec une assistance téléphonique gratuite, une assistance technique sur site et une nouvelle assistance via WhatsApp pour répondre en direct à des questions de validation de diagnostic, de configuration du système, de câblage ... Des guides et des vidéos explicatives peuvent être envoyés par le réseau pour apporter une aide efficace dans les plus courts délais.

En plus des formations en présentiel, Airzone propose aux professionnels un outil en ligne : la Airzone Academy. Cette plateforme de formation offre un apprentissage continu des produits et des solutions techniques, en format visioconférence ou webinar. Différents niveaux de formation en ligne sont proposés et Airzone met à disposition du matériel didactique et des informations relatives à des questions d'actualité, telles que les réglementations, les législations ou les certifications énergétiques.



LE RÉACTEUR NUCLÉAIRE DE FLAMANVILLE PRODUIT SES PREMIERS ÉLECTRONS

EDF, fournisseur d'énergie renationalisé en 2023, a réalisé la première connexion au réseau électrique national de l'EPR de Flamanville le 21 décembre 2024, à 11h48. Depuis, le réacteur nucléaire a ainsi produit ses premiers électrons. « Le couplage de l'EPR de Flamanville est un évènement historique pour toute la filière nucléaire, a déclaré Luc Rémont, président-directeur général d'EDF. Je tiens à saluer toutes les équipes qui ont su relever les défis rencontrés lors de ce chantier avec la plus grande ténacité, sans jamais faire de compromis sur la sûreté. Flamanville 3 rejoint les trois EPR déjà en fonctionnement dans le monde, en Chine et en Finlande. »

Après ce premier couplage, conformément à la procédure de démarrage, les phases d'essais et de connexion et de déconnexion au réseau électrique se poursuivront pendant plusieurs mois, sous le contrôle de l'ASN, jusqu'à ce que le réacteur atteigne 100 % de puissance. Le démarrage d'un réacteur est une opération longue et complexe. Il demande la pleine mobilisation des équipes et est réalisé à chaque étape avec le plus haut niveau de sûreté ainsi que de fiabilité industrielle.

Le volume d'électricité produite à partir du premier couplage, et jusqu'au premier arrêt pour maintenance programmée et rechargement du combustible (Visite de contrôle N°1), est estimé à environ 14 TWh.

THOMAS WAESELYNCK PROMU DIRECTEUR SOLUTIONS BÂTIMENT CHEZ E'NERGYS

E'nergys, fournisseur de services liés à la performance énergétique, a nommé Thomas Waeselynck au poste de directeur de son activité Solutions Bâtiment. Cette promotion s'inscrit dans la stratégie du groupe, en phase avec les Décrets Tertiaire et BACS, de développer la commercialisation et le déploiement de ses systèmes GTB (Gestion Technique du Bâtiment) « clé en main », à l'heure où seulement 15 % des bâtiments tertiaires français sont équipés, selon le syndicat professionnel GIMELEC.

Sous la responsabilité de Martin Villemot, directeur des opérations d'E'nergys, Thomas Waeselynck doit assurer un pilotage « à 360° » de l'activité Solutions Bâtiment, de la coordination des ressources à la gestion des projets, selon les orientations opérationnelles de l'entreprise. Ses chantiers prioritaires en 2025 sont de gagner en efficacité opérationnelle, développer la brique « électricité » suite à l'acquisition de l'entreprise SECCA, et exploiter la puissance de l'intelligence artificielle dans le pilotage énergétique dans le cadre du partenariat avec BrainBox AI. « Nous disposons de tous les atouts pour devenir d'ici 2030 un leader français de la GTB dans les bâtiments tertiaires, avec une présence nationale, des expertises métiers pointues et des solutions innovantes de pilotage intelligent, dont notamment avec l'IA, déclare Thomas Waeselynck. Avec l'électrification des usages dans les bâtiments tertiaires, nous réfléchissons actuellement à des offres pour mettre de l'intelligence dans le réseau électrique en vue d'en optimiser sa gestion en cas de tensions, comme le Smart Grid ou le Microgrid, dans une optique de commercialisation à partir de 2027. »



Thomas Waeselynck, directeur de l'activité Solutions Bâtiment du groupe E'nergys.

ABB INVESTIT DANS LA STARTUP EDGECOM, SPÉCIALISTE DE LA GESTION ÉNERGÉTIQUE PAR IA GÉNÉRATIVE

ABB Electrification Ventures, la division de capital-risque d'ABB Electrification, réalise un investissement minoritaire dans Edgecom Energy, une startup de gestion énergétique implantée à Toronto, au Canada. La plateforme de l'entreprise exploite l'intelligence artificielle pour aider les utilisateurs commerciaux (bâtimiments tels que les centres commerciaux) et industriels à gérer et réduire les pics de leur demande en énergie. Elle utilise un copilote basé sur l'IA générative pour optimiser l'expérience utilisateur. Edgecom a été lauréat du Startup Challenge d'ABB en 2024.

ABB explique que l'intelligence artificielle peut être un véritable atout pour la gestion de l'énergie. Les solutions d'électrification numérique du groupe collectent des données sur tout le réseau électrique d'un site. Le copilote énergétique IA d'Edgecom peut convertir ces ensembles de données complexes en opportunités d'économies d'énergie. S'adaptant aux objectifs du client, le copilote utilisant l'énergie de l'IA propose des ajustements simples pour réduire les factures ou des idées intelligentes pour limiter l'empreinte écologique. « L'IA générative transforme la gestion de l'énergie en permettant des stratégies sur mesure qui contribuent à réaliser des économies sur les actifs et les installations énergivores, détaille Mehdi Parvizi, co-fondateur d'Edgecom. Cette technologie optimise le rendement des actifs, intègre les opérations aux programmes du marché de l'énergie et aux tarifs, améliore l'efficacité énergétique et guide les opérateurs vers des décisions en matière d'énergie plus efficaces. »

Les équipes d'innovation de la division Smart Power d'ABB vont collaborer avec Edgecom pour développer de nouvelles solutions basées sur l'IA, afin d'aider les clients d'Amérique du Nord à économiser de l'énergie et réduire leurs coûts. « Edgecom démontre comment

l'IA générative peut créer de la valeur commerciale à partir de données complexes avec une interface facile à utiliser, explique Massimiliano Cifalitti, président de la division Smart Power d'ABB. L'entreprise possède également l'évolutivité et l'interopérabilité qu'ABB recherche pour développer son écosystème d'IA dédié à la gestion énergétique. »

ABB Electrification Ventures fait partie de la structure ABB Ventures à l'échelle du groupe ABB, acteur des technologies de l'énergie, qui investit dans des entreprises de technologies transformatrices faisant avancer la vision d'un monde électrifié et automatisé plus durable d'ABB. L'investissement dans Edgecom porte à 15 le nombre total d'entreprises du portefeuille d'ABB Electrification Ventures, avec des investissements totalisant 80 millions d'euros depuis 2021. Il fait partie d'ABB Ventures, qui a investi plus de 450 millions de dollars dans 70 startups des secteurs de l'électrification et de l'automatisation depuis 2010.

GUILLAUME DABROWSKI DÉSIGNÉ PRÉSIDENT DE VISSMANN FRANCE ET VISSMANN INDUSTRIE FRANCE

Guillaume Dabrowski a été nommé à la présidence de Viessmann France, fournisseur d'équipements de confort thermique, ainsi que de Viessmann Industrie France. Il devra également assurer la fonction de directeur commercial des différentes marques dans la zone sud-ouest Europe (France, Espagne et Portugal) pour l'activité de distribution commerciale et de services. « Je suis enthousiaste à l'idée de rejoindre Viessmann et j'ai hâte de travailler avec nos équipes, nos clients et nos partenaires pour développer nos forces et mener l'entreprise vers des sommets de réussite encore plus élevés », déclare Guillaume Dabrowski. Fort d'une expérience de plus de 20 ans sur le marché du CVC (chauffage, ventilation et climatisation), Guillaume Dabrowski a occupé, au cours de son parcours professionnel, différents postes à responsabilités.



Guillaume Dabrowski, président de Viessmann France et Viessmann Industrie France.

VINCENT GORIN PROMU DIRECTEUR GÉNÉRAL DÉLÉGUÉ CHEZ ÉMERAUDE SOLAIRE

Émeraude Solaire, installateur de centrales solaires et de bornes de recharge pour véhicules électriques, nomme Vincent Gorin au poste de directeur général délégué à l'opérationnel. Arrivé dans l'entreprise il y a trois ans en tant que directeur d'exploitation, il a pris ses nouvelles fonctions le 1er janvier 2025. « Face à la forte croissance de la société et à l'augmentation constante du nombre de chantiers, il est essentiel de structurer nos opérations pour garantir une qualité optimale à nos clients, tout en restant intransigeants sur la sécurité de nos collaborateurs. C'est dans cette dynamique que j'ai été nommé directeur général délégué, avec pour mission de piloter l'opérationnel et d'accompagner la montée en puissance de nos activités sur nos secteurs de prédilection : tertiaire, collectivité, industrie et agriculture. » précise Vincent Gorin.



Vincent Gorin, directeur général délégué à l'opérationnel chez Émeraude Solaire.

SHARP SE RETIRE DES ACTIVITÉS SOLAIRES EN EUROPE

En raison des conditions difficiles du marché solaire européen, le fabricant de panneaux solaires Sharp a pris la décision de fermer son activité solaire européenne (Sharp Energy Solutions Europe - SESE) après 30 ans d'activité. La division solaire fait partie de Sharp Electronics GmbH basé à Hambourg, en Allemagne. Le dernier jour d'activité de SESE sera le 31 mars 2025. D'ici là, la division solaire continuera de gérer les projets en cours, les commandes ou les besoins finaux pour sa gamme de panneaux solaires et de produits connexes.

À partir du 1er avril 2025, Sharp Electronics GmbH continuera d'assurer le service après-vente. Toutes les garanties relatives aux produits et à la puissance

de sortie resteront valables pendant toute la durée de la période de garantie et seront gérées et prises en charge par Sharp Electronics GmbH.

Cette décision n'a aucun impact sur les autres activités de Sharp en Europe ou sur les activités solaires restantes de Sharp.

GREENYELLOW LÈVE 70 M€ POUR DÉVELOPPER 133 CENTRALES SOLAIRES

GreenYellow, expert de la production solaire décentralisée, obtient un financement de 70 M€ pour soutenir le développement de 133 centrales solaires en France métropolitaine. L'opération a été assurée par la Caisse d'Épargne Île-de-France, partenaire historique de l'entreprise. « Cette levée de fonds illustre notre capacité à concrétiser des projets solaires d'envergure, multisites, déclare Mathieu Cambet, directeur général adjoint de GreenYellow France. Elle reflète également la solidité de nos partenariats et notre volonté de jouer un rôle moteur dans la transition énergétique en France. Ces projets auront un impact significatif, tant au niveau environnemental qu'économique, en contribuant à un avenir énergétique plus durable. »

Représentant une puissance totale installée de 74,5 MWc, ces centrales solaires contribueront à la production annuelle de plus de 85 GWh d'énergie propre. 30 % de cette production sera dédiée à l'autoconsommation, permettant ainsi une réduction directe de la dépendance énergétique des sites locaux, tandis que 70 % sera injectée sur le réseau, renforçant ainsi l'approvisionnement en électricité renouvelable à l'échelle nationale.

Il s'agira d'un portefeuille diversifié de projets photovoltaïques répartis sur le territoire français. Réflétant la stratégie d'accompagnement de GreenYellow auprès des clients BtoB, notamment dans le cadre du Décret Tertiaire et de la loi APER, il sera composé majoritairement de toitures solaires sur bâtiments (2/3) et d'ombrières de parking photovoltaïques (1/3), complétés par quelques centrales solaires au sol installées sur les terrains de grandes entreprises du secteur commercial et industriel. Par ailleurs, les premiers projets combinant photovoltaïque et stockage d'énergie (BESS), un axe stratégique majeur pour GreenYellow, viendront enrichir ce portefeuille.

BILAN 2024 DU FOURNISSEUR D'ÉNERGIE TOTALENERGIES

TotalEnergies, fournisseur d'énergies dont le gaz et l'électricité, enregistre un chiffre d'affaires de 215 G\$ (206 G€) sur l'exercice 2024, contre 237 G\$ (227,1 G€) sur 2023, en baisse. Dans un environnement moins favorable, le résultat net de l'ensemble consolidé est bénéficiaire à 16 G\$ (15,3 G€) en 2024, contre 21,5 G\$ (20,6 G€) en 2023. Le ratio d'endettement à fin 2024 est de 8,3 %.

TotalEnergies a poursuivi la mise en œuvre de sa stratégie de croissance en investissant 17,8 G\$ (17,1 G€) en 2024, dont un tiers pour les projets Pétrole et Gaz et 4,8 G\$ (4,6 G€) dans les énergies bas-carbone, dont 3,9 G\$ (3,7 G€) dans l'électricité.

JOAKIM WEIDEMANIS NOMMÉ PDG DE JOHNSON CONTROLS

Le conseil d'administration de Johnson Controls, société américaine proposant des solutions technologiques pour le bâtiment, a nommé Joakim Weidemanis au poste de PDG (CEO), avec prise de fonction effective le 12 mars 2025, à la suite de l'assemblée générale annuelle des actionnaires de la société. Il succède ainsi à George R. Oliver, lequel restera président non exécutif du conseil d'administration jusqu'au 31 juillet 2025. Il sera ensuite remplacé à ce poste par Mark P. Vergnano, membre du conseil de Johnson Controls depuis 2016.

« Joakim Weidemanis prend les rênes de Johnson Controls, avec la mission d'accélérer la croissance de l'entreprise dans le domaine des solutions complètes pour bâtiments commerciaux, explique Jürgen Tinggren, administrateur principal indépendant du conseil de Johnson Controls. Son approche de la gestion des entreprises de services est en parfaite adéquation avec le modèle opérationnel de Johnson Controls. Tout au long de sa carrière, il a démontré sa capacité à piloter de grandes entreprises mondiales, à les faire évoluer de manière organique et via des acquisitions, et à optimiser les portefeuilles de produits en s'appuyant sur la technologie pour obtenir de meilleures performances financières. »

BAYWA R.E. DISTRIBUE LES OMBRIÈRES SOLAIRES DE PARKING MANORGA

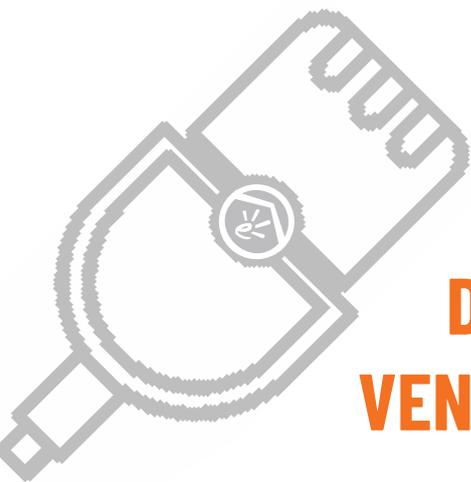
BayWa r.e. devient le premier distributeur des ombrières solaires de parking de Manorga Solar, un fabricant français implanté en métropole lilloise. Ces solutions permettent de transformer les parkings en hubs énergétiques, combinant production solaire et mobilité électrique. « Le nombre de véhicules électriques légers et hybrides rechargeables en France devrait passer de 2 millions à 18 millions en 2035, représentant 40 % du parc automobile, explique Olivia Doise, responsable des systèmes de montage chez BayWa r.e.. Au-delà des enjeux réglementaires, il s'agit pour les gestionnaires de parkings de répondre aux attentes de leurs clients, d'alimenter leur flotte de véhicules, et de développer de nouveaux revenus. »

Fabriquées en France, les ombrières Manorga Solar sont conçues pour s'intégrer efficacement dans des projets de recharge en autoconsommation photovoltaïque. Elles offrent des options standards pour répondre aux besoins des gestionnaires de parkings et des utilisateurs : support onduleur sur les poteaux de l'ombrière pour un gain de place et de câblage ; support pour borne de recharge (sur pied) facilitant l'ajout d'infrastructures de recharge pour véhicules électriques ; pré-perçage pour l'installation de micro-onduleurs, optimiseurs et systèmes d'éclairage, garantissant un montage simplifié.

La collaboration entre BayWa r.e. et Manorga Solar s'inscrit dans un contexte réglementaire exigeant imposé par la loi APER, qui vise à accélérer la transition énergétique et réduire l'artificialisation des sols sur les parkings en France. Issue de la loi Climat et Résilience du 10 mars 2023, celle-ci impose une couverture de 50 % des surfaces de parkings extérieurs (nouveaux ou rénovés) par des panneaux photovoltaïques ou une végétalisation. Depuis le 1er juillet 2023 cette obligation concerne les parkings de 500 à 1 500 m². À partir du 1er juillet 2025, elle sera étendue aux surfaces comprises entre 1 500 et 10 000 m².



DR



ENTRETIEN AVEC KINGSPAN, FOURNISSEUR DE SOLUTIONS D'ISOLATION, ÉCLAIRAGE, VENTILATION ET DÉSENFUMAGE



« Kingspan propose des solutions techniques complémentaires pour couvrir toute l'enveloppe du bâtiment »

*Cédric Bruge,
président de Bacacier By Kingspan*



Bâtiment et Energie : Pouvez-vous présenter votre société à nos lecteurs ?

Cédric Bruge : Kingspan Group est l'un des leaders mondiaux des solutions d'isolation et d'enveloppe du bâtiment pour des constructions à haute performance énergétique et à faible émission de carbone. Le groupe est notamment reconnu pour ses solutions d'isolants ainsi que pour l'éclairage, la ventilation et le désenfumage naturels.

Son développement repose sur une stratégie de croissance externe qui s'appuie sur l'expertise d'entreprises industrielles françaises au savoir-faire reconnu. Cette approche stratégique, que Kingspan France entend maintenir, optimise sa chaîne logistique et réduit considérablement l'empreinte carbone de ses activités.

Le groupe se positionne comme un fabricant de solutions techniques visant à maximiser la performance énergétique et l'enveloppe thermique des bâtiments, en intégrant des matériaux et des procédés de fabrication sobres en carbone. Il accompagne tous les projets de construction ou de rénovation des bâtiments non résidentiels, qu'ils soient privés ou publics : établissements recevant du public, bureaux, logistique, industrie, enseignement, santé, commerce et culture.

La filiale Bacacier By Kingspan développe également des solutions pour le secteur résidentiel. Cet engagement environnemental s'est concrétisé en 2019 avec le lancement de la stratégie « Planet Passionate », un programme de dix ans visant à réduire l'impact environnemental des activités du groupe.

Aujourd'hui, Kingspan Group s'articule autour de cinq divisions et exploite 224 sites de fabrication dans plus de 80 pays, employant plus de 22 500 collaborateurs.

Voici la liste des entités en France :

- Bacacier By Kingspan (Dome Solar, Isocab By Kingspan, La Maison de l'Étancheur)
- Kingspan Light + Air (Ecodis, Colt)
- Kingspan Insulation (KISE - Southern Europe, Kingspan Central Europe - Belgique)
- Kingspan Water & Energy
- Derbigum By Kingspan



DR

En 2019, Kingspan a acquis le groupe Bacacier, un expert du marché avec 24 sites en France et trois branches : Bacacier Profilage, La Maison de l'Étancheur et Dome Solar, spécialisée dans les systèmes d'intégration de panneaux solaires, acquis à 100 % en 2021.

Kingspan Water & Energy conçoit des solutions durables pour l'approvisionnement, le stockage et la protection de l'eau et de l'énergie, destinées aux familles comme aux entreprises.

Kingspan Technical Insulation conçoit des produits isolants en mousse rigide et accompagne ses clients avec des conseils personnalisés pour optimiser la performance énergétique des bâtiments.

« Kingspan France travaille sur les bâtiments tertiaires, industriels et quelques bâtiments résidentiels »

Bacacier By Kingspan, spécialisé dans les solutions d'habillage acier des bâtiments (toiture, bardage, planchers) depuis 1995, est implanté à Riom (63) en Auvergne-Rhône-Alpes depuis 2019. Il compte huit sites de production et emploie près de 600 personnes en France. Sa filiale, La Maison de l'Étancheur, est un acteur historique du pliage sur mesure des pièces métalliques pour l'habillage du bâtiment et le négoce de produits d'étanchéité, avec 11 agences et 150 employés. Dome Solar, son autre filiale, est spécialisée dans les systèmes de fixation de panneaux photovoltaïques.

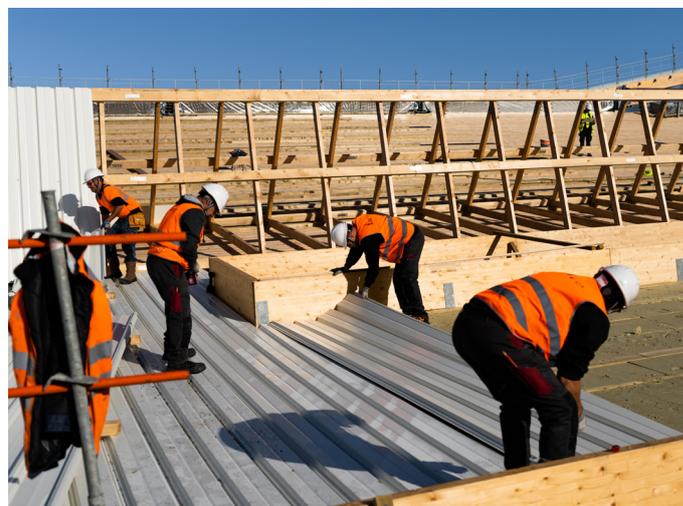
Kingspan Light + Air, présent en France depuis plus de 50 ans, est expert en éclairage, ventilation et désenfumage naturels pour les bâtiments non résidentiels. Implanté à Saint-Priest (69) près de Lyon

depuis 2019, il emploie plus de 340 collaborateurs et réalise plus de 4 000 chantiers et interventions par an. Depuis 1932, Derbigum By Kingspan propose des solutions complètes pour l'étanchéité des toitures plates. Pionnier des membranes d'étanchéité écologiques et 100 % recyclables, il est une référence internationale pour les projets de construction et de rénovation. Depuis 2023, Derbigum et alwitra font partie de la division Derbigum By Kingspan (anciennement « Kingspan Étanchéité France »), proposant une gamme complète de solutions d'étanchéité pour toitures bitumineuses et synthétiques.



Bâtiment et Énergie : Pouvez-vous nous raconter l'histoire de son développement depuis sa création ?

Cédric Bruge : En 1965, Eugene Murtagh fonde, dans un pub familial de Kingscourt en Irlande, une société spécialisée dans la fabrication de remorques. Avec le temps, l'entreprise évolue en intégrant des panneaux isolants et devient la marque Kingspan. Au fil des décennies, son activité s'élargit aux solutions d'enveloppe du bâtiment et prend l'envergure d'un groupe international.



DR



Kingspan entre sur le marché français en 2009 en constituant une équipe commerciale. Son développement s'accélère à partir de 2012 avec plusieurs acquisitions, notamment celle du groupe ThyssenKrupp Bâtiment et de sa marque Isocab, spécialisée dans les panneaux isolants et dotée de deux usines de fabrication à Dunkerque et Perpignan. En 2021, la France devient son premier marché en termes de chiffre d'affaires.



Bâtiment et Energie : Quelle est la vision de Kingspan France ?

Cédric Bruge : L'innovation au cœur de la stratégie Kingspan. Ikon, centre d'innovation et d'excellence de Kingspan, a ouvert ses portes en 2019. Situé au siège social en Irlande, il est conçu selon les plus hauts standards de durabilité et intègre 18 produits et systèmes Kingspan, faisant de lui une vitrine des matériaux de construction haute performance.

Fin 2019, Kingspan a lancé « Planet Passionate », un programme ambitieux axé sur la neutralité carbone, les énergies renouvelables, l'économie circulaire et la préservation des ressources naturelles, notamment l'eau. Cette stratégie de développement durable, déployée jusqu'en 2030, vise à répondre à trois enjeux mondiaux majeurs : le changement climatique, la circularité et la protection des écosystèmes. La RSE est une valeur pilier de l'entreprise.



Bâtiment et Energie : Comment votre entreprise est-elle organisée ?

Cédric Bruge : Le groupe a engagé une démarche industrielle pour créer des synergies entre toutes les entités Kingspan en France. L'objectif est de mettre au point des produits qui fonctionnent en complémentarité afin de proposer des solutions pour toute l'enveloppe du bâtiment : sol, façade et toiture. Une approche à 360° pour appréhender de manière globale les grands enjeux du bâtiment durable.



Bâtiment et Energie : Quelle surface géographique couvrez-vous en France ?

Cédric Bruge : Kingspan France couvre toute la France, et travaille sur les bâtiments tertiaires, industriels et quelques bâtiments résidentiels. Pour chaque entité, les équipes se répartissent l'activité sur le territoire métropolitain.



Bâtiment et Energie : Quelles sont les gammes de produits que vous proposez ?

Cédric Bruge : Kingspan France propose des solutions techniques complémentaires pour couvrir toute l'enveloppe du bâtiment et répondre :

- Aux problématiques quotidiennes des usagers des bâtiments (isolation, ventilation, sécurité incendie, climatisation) ;
- Aux normes et exigences réglementaires existantes et à venir (décret tertiaire, RE 2020, etc.) ;
- Aux grands enjeux sociétaux de notre temps (sécurité sanitaire des espaces clos, résilience climatique chaud/froid, flexibilité des espaces, etc.).

Une approche rendue possible par les synergies industrielles mises en place entre les filiales du groupe.

À travers ses différentes entités, le groupe Kingspan en France propose des solutions de ventilation, d'éclairage naturel et de désenfumage (Kingspan Light+Air), des panneaux isolants (Bacacier By





DR

Kingspan), des systèmes de montage pour panneaux photovoltaïques sur grandes toitures (Dome Solar), des solutions complètes d'étanchéité pour toitures (Derbigum By Kingspan), des solutions de traitement et de gestion des eaux usées pour les secteurs semi-collectifs, domestiques et agricoles (Kingspan Water & Energy), ainsi que des solutions d'isolation des tuyaux (Kingspan Technical Insulation).

En fin d'année 2024, Kingspan a annoncé le déploiement de solutions à faible empreinte carbone incorporée.

Bâtiment et Energie : Pouvez-vous nous en dire plus sur les prochaines innovations en cours de développement ?

Cédric Bruge : Kingspan France a annoncé fin 2024 le déploiement d'une démarche « low carb » pour contribuer à la construction et la rénovation durable dans son ensemble. Avec le déploiement de nouvelles gammes bas carbone, le groupe Kingspan France se positionne comme facilitateur de la décarbonation du bâti, pour permettre aux acteurs de construire et rénover durablement. Cet engagement s'inscrit dans la stratégie de développement durable de Kingspan « Planet Passionate ».

Depuis 2020, le groupe a réduit ses émissions de gaz à effet de serre de 65 % sur ses scopes 1 et 2. Kingspan vise un objectif de réduction absolue de 90 % des émissions de gaz à effet de serre dans le cadre de ses activités et une réduction absolue de 42 % des émissions de GES de son scope 3 par rapport à l'année de référence 2020.

• « Bacacier By Kingspan » : Des panneaux sandwich isolants bas carbone incorporé pour contribuer à réduire l'empreinte carbone des bâtiments.

Bacacier By Kingspan développe une gamme QuadCore LEC, déjà disponible au Royaume-Uni, qui arri-

vera sur le marché français prochainement. L'Analyse du cycle de vie du QuadCore AWP LEC présente une réduction de 21 % du carbone incorporé par rapport au QuadCore déjà existant.

• « Derbigum by Kingspan » : Expert des solutions d'étanchéité durable.

Grâce à l'expertise de Derbigum, pionnier sur la revalorisation des matériaux, le groupe propose déjà une membrane avec le plus faible impact carbone du marché.

• « Light + Air » : Un système d'éclairage naturel pour réduire la consommation d'énergie.

Kingspan Light + Air, spécialiste des solutions de ventilation, désenfumage et éclairage naturel, développe une solution d'éclairage bas carbone à ossature aluminium. Ce système d'éclairage continu permet jusqu'à 30 % de réduction des consommations énergétiques du bâtiment et sera disponible en 2025 sur le marché français.

• « Dome Solar » : Des fixations photovoltaïques en acier recyclé bas carbone.

Le spécialiste des systèmes de fixation pour panneaux solaires développe des solutions innovantes en acier bas carbone (Hélios RC3 et Hélios B²), qui utilisent des matières recyclées ou de l'acier produit à partir d'énergie solaire et éolienne.

Propos recueillis par Olivier Roussard



PRODUITS

Chaudière à granulés à condensation Pellematic Condens XL d'ÖkoFEN



Le fabricant ÖkoFEN lance la Pellematic Condens XL, une chaudière à granulés de bois à condensation proposée sur le niveau de puissance de 100 à 130 kW. Adaptée pour les bâtiments collectifs, tertiaires et industriels, celle-ci affiche un rendement de 104 % et offre un taux de disponibilité de 100 %. Elle est constituée d'une assiette de combustion à segments mouvants permettant un décentrage automatique et continue, et d'une trémie intermédiaire ne nécessitant pas l'arrêt de la chaudière pendant la phase de remplissage des granulés de bois.

Pour plus de fiabilité et de durabilité dans le temps, la Pellematic Condens XL est dotée d'équipement renforcés, permettant de fortes sollicitations : double allumeurs basse consommation (2 x 250 W) pour un démarrage rapide, double turbine d'aspiration (en option) permettant à la fois d'alimenter la chaudière en granulés depuis deux réserves distinctes et de sécuriser l'alimentation en combustible, double nettoyage automatique des échangeurs (mécanique et par rinçage), et double cendrier compacts de 30 kg chacun, manipulables par une seule personne et sans l'utilisation d'un engin spécialisé.

La Pellematic Condens XL est équipée d'une régulation connectée permettant de bénéficier d'une maintenance prédictive.

Principales caractéristique techniques : rendement 104 % (en 130 kW sur PCI), classe énergétique A++, flamme verte 7 étoiles, puissance : de 100 à 130 kW et jusqu'à 520 kW en cascade, dimensions (l x h x p) : 2 046 x 2 110 x 1 239 mm, émissions de poussières < 1,1 mg/Nm³, certification européenne EN303.5.

Onduleurs monophasés PowerValue de ABB



Afin de répondre aux besoins des applications de petite puissance, ABB, acteur des technologies de l'énergie, lance sa nouvelle gamme d'onduleurs monophasés PowerValue. Conçus pour offrir une protection d'alimentation fiable, ils protègent contre les coupures de courant, les surtensions et les fluctuations de tension. Ces onduleurs garantissent la continuité des opérations pour les équipements critiques, tant pour les petites entreprises, les bureaux que pour les environnements domestiques. Ils réduisent les coûts en diminuant les pertes d'énergie, avec jusqu'à 98 % de rendement en double conversion, d'après ABB.

La gamme PowerValue se distingue par sa conception compacte, facilitant une installation discrète et sans encombrement. Ces

onduleurs réduisent la consommation énergétique et les coûts opérationnels. Grâce à une interface utilisateur intuitive, ils offrent une surveillance en temps réel et un accès rapide aux informations. Compatibles avec une large gamme d'appareils, des systèmes informatiques aux équipements industriels légers, les PowerValue répondent ainsi à des besoins variés. Ils assurent une protection continue même en cas de perturbations du réseau. « L'expérience d'ABB en matière de conception, de technologie et de qualité dans le domaine des onduleurs a été mise à profit pour concevoir les PowerValue. Ils offrent une protection complète et une tranquillité d'esprit totale en garantissant que l'équipement connecté bénéficie toujours d'une tension régulée et fiable. » déclare Almamy Faty, business developer Critical power & UPS chez ABB France.

Chaudière à granulés OnePlus de Hargassner

Hargassner, fabricant de chaudières à bois (bûches, granulés de bois, plaquettes forestières), lance sa nouvelle chaudière à granulés « OnePlus » sur le marché français. Déjà commercialisée dans d'autres pays européens

avec plus de 5 000 chaudières en service depuis 2018, celle-ci se veut simple à utiliser. Alimentée par des granulés de bois, un combustible à la fois économique et respectueux de l'environnement, elle offre une solution durable.

Disponible en quatre puissances (8, 11, 15 et 20 kW) et deux modèles (OnePlus et OnePlus Basic), cette chaudière à granulés s'adapte à toutes les configurations d'habitat de par son faible encombrement (moins de 1 m² au sol). Son installation est simplifiée par un système hydraulique inclus de série : un groupe de sécurité et une soupape de sur-pression garantissent une pose rapide et fonctionnelle.

Avec sa trémie de grande capacité, la chaudière assure jusqu'à une semaine d'autonomie. Elle offre un confort grâce à un écran tactile ergonomique, une commande à distance et un système de nettoyage automatique de l'échangeur. Certifiée Flamme Verte, la chaudière à granulés OnePlus est optimisée pour une performance énergétique durable.

Elle peut moduler sa puissance jusqu'à 24 % de sa capacité nominale, permettant un rendement supérieur à 93 %.



DR

Climatiseur sans unité extérieure RAC Solo de Panasonic

Panasonic Heating & Cooling Solutions lance « RAC Solo », son nouveau climatiseur sans unité extérieure. Cette pompe à chaleur air-air autonome est pensée pour limiter l'impact esthétique des climatiseurs traditionnels.

RAC Solo utilise des gaines pour se passer d'unité extérieure et offrir ainsi un design à la fois efficace et discret. Profonde de 165 mm seulement, quelque soit sa puissance, cette unité compacte s'intègre dans toutes les configurations. Elle est proposée en quatre modèles, avec des puissances frigorifiques allant de 1,7 kW à 2,9 kW, et des puissances calorifiques allant de 1,7 kW à 2,8 kW.

Avec ses deux gaines munies de grilles extérieures à fermeture automatique, le climatiseur est conçu pour simplifier l'installation et peut être installé sur un mur donnant sur l'extérieur. L'unité intérieure bénéficie d'un châssis entièrement métallique. Grâce à ses gaines, RAC Solo optimise aussi l'espace intérieur et extérieur.

La fonction de régulation P.I. gère le fonctionnement du ventilateur pour atteindre efficacement le point de consigne, et maintient une température ambiante aussi optimale que possible, quelles que soient les influences externes. RAC Solo offre également plusieurs modes de fonctionnement comme par exemple le rafraîchissement, la déshumidification ou la ventilation ; ainsi que des fonctions de réduction du niveau sonore et d'économie d'énergie pendant le sommeil.

RAC Solo est une pompe à chaleur air-air respectueuse de l'environnement : les modèles 20, 25 et 30 fonctionnent au réfrigérant R32 et le modèle 16 au réfrigérant R290. Avec son faible niveau de pression sonore, RAC Solo est aussi développée pour offrir un silence de fonctionnement optimal. Le produit convient aux espaces sensibles au bruit tels que les hôtels et les chambres à coucher.



DR

Luminaire LED en papier OptiClip Terra de Sylvania



Sylvania Group, fournisseur de solutions d'éclairage professionnel et architectural, dévoile « OptiClip Terra », un luminaire LED dont la structure est fabriquée à partir de papier certifié à 60 % recyclé et 100 % recyclable. L'innovation a obtenu le prix Build back better green qui vise à promouvoir la technologie et les changements de conception dans l'environnement bâti. Intégrable dans tous les espaces intérieurs, son efficacité lumineuse (jusqu'à 127 lm/W) et son indice d'éblouissement (UGR<19) le rendent idéal pour l'éclairage des bureaux, salles de conférences et salles de classe.

Fabriqué en France dans l'usine de Saint-Etienne de Sylvania Group, dans la Loire, ce luminaire LED se compose :

- D'un cadre fabriqué intégralement à partir de papier dont 60 % est recyclé et 40 % issu de forêts gérées de façon durable. Plié,

sans colle ajoutée pour une conception la plus écologique possible, il est 100 % recyclable.

- De deux modules LED amovibles clipsés sur la surface du luminaire et reliés au driver par connexion Plug and Play. Le remplacement des seules pièces défectueuses s'effectue simplement, réduisant ainsi les coûts de maintenance/entretien et les déchets.

Bien qu'il soit en papier, OptiClip Terra possède une résistance au feu conformément à la norme EN 60598 (test au fil incandescent à 650°C) ainsi qu'à l'humidité jusqu'à 60 %, et peut même être nettoyé à l'aide d'une éponge douce humide et d'un chiffon sec, précise Sylvania Group.

Disponible en dimension 600x600 mm, en blanc chaud (3 000 K) et en blanc neutre (4 000 K) avec un IRC>80, le luminaire LED en papier OptiClip Terra se décline en version dimmable DALI et SylSmart Connected.

Pompe à chaleur GeniaAir Split de Saunier Duval

Saunier Duval, une marque du fabricant Vaillant Group, présente sa pompe à chaleur GeniaAir Split. Fabriquée en France, sur la nouvelle ligne de production récemment installée dans l'usine de Nantes, elle bénéficie d'une conception durable. Saunier Duval vient d'introduire de nouveaux modèles dans cette gamme de PAC : GeniaAir Split 4, 6 et 8 kW.

Cette nouvelle série s'est focalisée sur l'amélioration du confort acoustique, avec une pression sonore de 26 d(B)A à 5 mètres (en champ libre, directivité 2), ce qui en fait une pompe à chaleur « silencieuse », déclare Saunier Duval, disponible sur le marché des pompes à chaleur air-eau de petite/moyenne puissance. Sa conception a été spécifiquement orientée afin de réduire la perception sonore. Le ventilateur présente une suspension axiale, avec des pales profilées et un démarrage progressif.



Le compresseur est isolé. La structure est autoportante, épaisse, isolée phoniquement avec une double densité. Le circuit frigorifique repose sur un concept anti-vibratile (liaisons anti-vibratiles en caoutchouc, châssis désolidarisé de l'habillage). Enfin, l'évaporateur est droit et surdimensionné pour travailler sur un flux d'air unidirectionnel et à faible vitesse.

Saunier Duval s'est également assuré de rendre l'installation facile pour ses partenaires professionnels, avec des composants déjà intégrés. La même logique prévaut pour l'entretien : l'entreprise a privilégié l'accessibilité des composants avec un concept qui repose sur très peu de vis et des unités

intérieures accessibles directement depuis la face avant.

Côté utilisation, une connectivité Wi-Fi intégrée, ainsi que la nouvelle interface MiGo Link, facilitent une gestion à distance et un suivi des performances en temps réel.

Thermostat mural rétro-éclairé 1T.T1 de Finder



Finder, fabricant de composants électroniques résidentiels, tertiaires et industriels, étoffe sa gamme de produits avec le thermostat type 1T.T1 rétro-éclairé, un dispositif mural à encastrer. Polyvalent et simple d'utilisation sans trop de fonctionnalités, celui-ci répond aux besoins en matière d'aménagement intérieur résidentiels. Ce nouvel appareil de couleur blanche avec une finition mate s'installe dans les boîtes d'encastrement de 68 mm, et s'adapte à tout type d'ameublement, avec une épaisseur de 5 mm.

Le nouveau thermostat mural de la série 1T a été conçu avec un écran LED rétro-éclairé dont la luminosité peut être ajustée afin de favoriser la lisibilité des données. Des exigences qui le rendent adapté à une installation dans les hôtels par exemple.

Les principales fonctions du thermostat 1T.T1 sont les suivantes :

- Peut être utilisé pour la gestion du chauffage et de la climatisation, passant du mode « Été » au mode « Hiver » selon les besoins.
- Mode « Nuit » (réglable et avec fonction temporisation) permettant de modifier manuellement la température (entre le jour et la nuit) en appuyant sur la touche avec le logo Finder. Depuis le menu interne, il est également possible de définir une temporisation qui permet de revenir en mode « Jour » automatiquement, après le nombre d'heures prédéfinies.
- Bornes auxiliaires externes A et B permettant de connecter une sonde NTC externe de 10 kΩ ou de fermer un contact sec pour forcer le mode « Nuit ».

Régulation zoning Ernest de Heiwa pour pompe à chaleur gainable

Heiwa, fournisseur de pompes à chaleur, lance son assistant confort « Ernest », une régulation zoning permettant de piloter pièce par pièce une pompe à chaleur gainable, pour un contrôle encore plus précis de la température. Développée et fabriquée en France, compatible avec tous les modèles gainables de la gamme Heiwa Pro 2, la régulation zoning Ernest est disponible de deux à six sorties et peut être mise en série pour aller jusqu'à 12 sorties, ce qui devrait couvrir l'ensemble des besoins des marchés résidentiels et tertiaires.

Le pack zoning Ernest inclut un plénum de soufflage avec volets motorisés, un plénum de reprise avec piquages oblongs, un câble de 15 m avec deux connecteurs Wago Winsta et une bande d'isolation pour le raccordement entre le plénum de soufflage et le gainable. Il comprend également une tablette principale, un répéteur et des thermostats radios pour chaque pièce.

Afin d'obtenir une isolation maximale, la régulation zoning Ernest est isolée à la fois à l'intérieur et à l'extérieur du plénum. A l'intérieur du plénum, l'épaisseur d'isolant est de 13 mm, « ce qui améliore la résistance thermique de 2,5 fois par rapport à un isolant standard du marché (épaisseur 5 mm) », affirme Heiwa. « Les deux avantages de cette isolation renforcée de 13 mm sont : une amélioration de la performance énergétique du système (PAC + zoning) et donc de la consommation électrique, ainsi qu'une réduction acoustique de 3dB(A) par rapport à une isolation standard de 5 mm d'épaisseur », explique Heiwa. L'isolant sélectionné pour ce produit est classé M1 pour permettre de répondre aux exigences des installations tertiaires.



PUBLICATION

Rénovation énergétique durable des maisons individuelles

Se lancer dans une rénovation énergétique performante nécessite toujours un plan d'actions - parfois par étapes - et surtout des interlocuteurs qualifiés (architectes, bureaux d'études, artisans ...). Elle doit s'organiser en tenant compte : du diagnostic bioclimatique de la maison (orientation, spécifications du bâti, modénature, contraintes géographiques et climatiques ...), des problématiques techniques de l'enveloppe et, in fine, des attentes et objectifs du ménage (extension, plus-value patrimoniale, confort d'usage, confort d'été ...).

Les Éditions Le Moniteur ont publié un livre sur ce sujet intitulé « Rénovation énergétique durable des maisons individuelles ». La première partie de cet ouvrage rappelle le cadre législatif français et précise les objectifs de rénovation énergétique des logements qui en découlent.

La deuxième partie traite des différentes problématiques techniques dont il faut avoir conscience avant de démarrer tout projet. Cela concerne le traitement des façades, des menuiseries, de la toiture, des planchers, des systèmes de chauffage et de rafraîchissement, du renouvellement d'air mais aussi de la gestion des interfaces, essentielle pour assurer la performance et la durabilité du bâtiment (continuité de l'enveloppe, étanchéité à l'air, ponts thermiques, gestion de la vapeur d'eau). Un chapitre est également consacré au confort d'été.

Enfin, les dernières parties de l'ouvrage présentent 27 rénovations exemplaires. Trois périodes ont été distinguées, chacune présentant des caractéristiques de construction très différentes : le bâti ancien construit avant 1914 privilégiant la pierre et les matériaux locaux, le bâti construit entre les deux guerres et durant les Trente Glorieuses (entre 1919 et 1974, première réglementation thermique) et les bâtiments construits entre 1975 et 2000 avec une première isolation et une ventilation mécanique.

Illustré par de nombreux schémas de détail, plans, coupes et des photos en couleurs, ce livre présente pour chaque réalisation une analyse détaillée du contexte et du projet architectural, les options techniques retenues, une description des caractéristiques de l'enveloppe et des équipements thermiques ainsi qu'un bilan énergétique.

Destiné aux architectes, aux maîtres d'œuvre et aux maîtres d'ouvrage (les propriétaires), cet ouvrage a pour vocation d'accompagner tous les acteurs d'une rénovation énergétique vers un projet performant, durable et garantissant le confort pour ses occupants.

- **Titre** : Rénovation énergétique durable des maisons individuelles - Qualité architecturale, confort d'été et performances
- **Auteur(s)** : Catherine Charlot-Valdieu et Philippe Outrequin
- **Editeur** : Le Moniteur
- **Pagination** : 352 pages

Catherine Charlot-Valdieu

Philippe Outrequin

Rénovation énergétique durable des maisons individuelles

Qualité architecturale, confort d'été et performances



EDITIONS
LE MONITEUR

DR

INDEX DES FOURNISSEURS

EDILIANS**Page 5****www.edilians.com****VARIOTHERM / PROSYSTEM****Page 11****www.prosystem.fr****HOBEN****Page 30****www.poeles-hoben.fr**

Abonnement

Abonnez-vous gratuitement au e-magazine Bâtiment et Energie

Professionnels, retrouvez tous les trois mois toutes les informations liées à la thématique incontournable de l'énergie dans le secteur du Bâtiment :

- Actualités professionnelles et économiques
- Entretiens exclusifs
- Veille technologique et innovations
- Comparaison d'équipements
- Et bien plus

Un véritable outil d'aide à la décision entre vos mains.

[S'abonner gratuitement](#)

Publicité

Annoncez sur le média Bâtiment et Energie

Annonces, passez vos publicités sur le média Bâtiment et Energie pour faire connaître vos équipements et services aux professionnels.

Pour connaître nos offres, solutions et tarifs (e-magazine et ses 50 000 abonnés, newsletter, publi-rédactionnel, mailing-liste internet), contactez notre Service Publicité pour recevoir le Kit média de Bâtiment et Energie ou pour nous demander une étude budgétaire. Votre contact dédié est :

M. Olivier TAURINES
Directeur de clientèle
Tél. mobile : 06 16 90 05 35
Courriel : oliviertaurines@batimentetenergie.fr

SOUTENEZ L'ÉCONOMIE FRANÇAISE

Plus de 10 ans, HOBEN travaille à **90%** avec des fournisseurs français, **60%** d'entre eux en Rhône-Alpes, pour produire des poêles le plus localement possible – y compris l'électronique.

H15 COLOR STEEL SIGNATURE

INVESTISSEZ DANS L'AVENIR

Jusqu'à **40%** d'économie en granulé par an, et une garantie comprise entre 3 et 10 ans.

SILENCE | CONFORT | INNOVATION

